



PRAKTYCY DLA PRAKTYKÓW HR MEETING 2019

Czy jesteś gotowy na nowe wyzwania?

Przyjdź i zdobądź obiektywną
i merytoryczną wiedzę

Zainspiruj się słuchając
różnorodnych case study i wystąpień
doświadczonych praktyków

Wymień swoje doświadczenia
z uczestnikami spotkania

Wykorzystaj wyjątkową okazję
poznania najlepszych praktyk,
narzędzi i rozwiązań

Dowiedz się jak to robią inni:

ALIOR BANK

RANDSTAD

HR PASSION

EMPLOYER BRANDING INSTITUTE

STUDIO WIEDZY

SW MENTORING

SECURITAS POLSKA

KANCELARIA RACZKOWSKI PARUCH

PARTNERZY MEDIALNI

Polskie Stowarzyszenie **HR**

HRtrendy.pl

HR.PL
standard

PARTNERZY MERYTORYCZNI

Ius Laboris Poland Global HR Lawyers
Raczkowski Paruch

PASSION **HR**



Wg raportu HRTrendy 2018 r.:

64% przedstawicieli HR-u poszukuje rozwiązań wspierających managerów w budowaniu zaangażowania pracowników

62% przedstawicieli HR-u poszukuje nowych kanałów pozyskiwania kandydatów

55% przedstawicieli HR-u wskazało, że opinie w Internecie mają wpływ na postrzeganie firmy jako dobrego pracodawcy

Na spotkaniu 100% narzędzi pomocnych w odpowiedzi, czego potrzebuje każdy HRowiec

Spotkajmy się, aby wspólnie omówić kluczowe wyzwania dla HR w 2019 r.

- Na co już dziś powinieneś zwrócić uwagę, by dobrze przygotować się na jutro
- Jakimi kanałami poszukać pracownika
- Jak zaprojektować skuteczny sposób rekrutacji i pozyskiwania talentów, który zapewni Ci poszukiwanego pracownika
- Jak sprawić, by najlepsi kandydaci sami się do Ciebie zgłaszali
- Jak powinieneś zadbać o kandydata zanim stanie się Twoim pracownikiem
- Co takiego jest w Employer Brandingu, że ma ono tak duże znaczenie w procesie rekrutacji
- Czy wykorzystywanie technologii jest skuteczną odpowiedzią na pojawiające się w tym obszarze wyzwania
- O co warto zadbać w obszarze ludzi, procesy czy projekty, aby móc, przez wzmocnienie zaangażowania pracowników, budować konkurencyjność organizacji
- Jak, mając świadomość unikalnych cech młodego pokolenia, mądrze wykorzystać ich potencjał
- Jak zbudować środowisko działające na prawach synergii międzypokoleniowej, w którym pracownicy dzielą się wiedzą i doświadczeniem
- Jak, krok po kroku, ocenić możliwości rozwoju pracownika i zbudować ścieżki kariery w Twojej firmie
- Jak rozstrzygnąć kontrowersję pojawiającą się na tle zmieniających się przepisów Prawa pracy

Wypracuj najlepsze rozwiązania wspierające twoją pracę

9:00

Rejestracja uczestników, powitalna kawa i herbata

9:30

Oficjalne rozpoczęcie. Powitanie uczestników i prelegentów
Agnieszka Spychała – Project Manager Dziennik „Rzeczpospolita”

9:30

Wyzwania HR 2019 – z czym będziemy się mierzyć w tym roku?

Izabela Ulatowska-Bierleń – HR Business Manager, Passion HR

- Automatyzacja procesów HR – co przed nami?
- Nowe zawody – nowe wyzwania. Nie bójmy się zmian!
- Zarządzania różnorodnością – to już konieczność
- Benefity – czy zderzymy się ze ścianą?
- Employer Branding – Marketing w służbie HR
- Kim jest Lider w organizacji?
- Budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu
- Fundament firmy – wartości

Candidate Experience – jak zadbać o kandydata zanim stanie się pracownikiem?

- Jak dziś wygląda rynek pracownika – wyniki badań Candidate Experience 2017
- Pracujemy na liczbach – praktyczne narzędzie pomiaru CX
- Czego oczekuje kandydat w procesie rekrutacji?
- Praktyczne narzędzia budowania CX

CASE STUDY HR PASSION: Jak my to robimy?

Alumni Program – jak zadbać o relacje z byłym pracownikiem?

- Czym jest alumni program?
- Praktyczne wskazówki do zbudowania dobrych relacji z byłymi pracownikami
- Czy warto? Korzyści dla firmy

CASE STUDY HR Passion: opracowanie i wdrożenie Alumni Programu u Klienta branży lotniczej

10:30

#TrendyHR i #AntyTrendyHR2018 vs. wyzwania w 2019. RAPORT HRTRENDY 2018

Łukasz Jaroń – Prezes Zarządu, Studio Wiedzy

- Które trendy zdominowały polski HR w 2018, a które zdominują w najbliższych miesiącach?
- Co było, a co będzie priorytetem dla działów w HR w 2019?
- 2019 – czas wielkich zmian w HR?

11:00

Przerwa na kawę i herbata

11:15

PRAWO PRACY W HR

Nowości dla działu HR w 2019 r. Prawo pracy, PPK, RODO

Katarzyna Sarek-Sadurska – radca prawny, partner w kancelarii Raczkowski Paruch

- Rewolucja w dokumentacji pracowniczej, nowe obowiązki dla działu HR
- PPK jako nowa forma oszczędzania, czy również obciążenie dla pracodawców?
- Rewolucja w relacjach ze związkami zawodowymi
- Rok obowiązywania RODO, plany kontroli PUODO na 2019 r.

CASE STUDY: W spółce działają kilka związków zawodowych. Wiele lat trwa spór zarówno pomiędzy samymi związkami, jak i pomiędzy związkami i spółką co do liczebności poszczególnych związków i ich „sity” w Spółce. Dotychczas nie było wystarczająco skutecznego narzędzia aby sprawdzić ile w rzeczywistości pracowników Spółki jest członkami związku. Czy nowelizacja ustawy o związkach zawodowych coś w tym zakresie zmieni?

11:45

Jakie wyzwania czekają pracodawców zatrudniających cudzoziemców w 2019 r.

Karolina Schiffter – adwokat, partner w kancelarii Raczkowski Paruch

- Brexit – skutki Brexitu dla polskich pracodawców, w szczególności na jakich zasadach będzie można legalnie zatrudniać obywateli UK po Brexicie
- Planowane zmiany w procedurze uzyskiwania zezwoleń na pracę

12:15

Zatrudnianie pracowników tymczasowych

Zuzanna Rosner-Laskorzyńska – radca prawny, starszy prawnik w kancelarii Raczkowski Paruch

Piotr Lewandowski – radca prawny, starszy prawnik w kancelarii Raczkowski Paruch

- Maksymalny okres skierowania do wykonywania pracy tymczasowej
- Kogo dotyczą ograniczenia?
- Zewnętrzne formy zatrudnienia

CASE STUDY: Jan Kowalski został skierowany do wykonywania pracy tymczasowej w firmie ABC przez agencję pracy tymczasowej WORK. Współpraca układała się bardzo pomyślnie. Tuż przed upływem 18 miesięcy pracy w powyższej firmie, Jan przeniósł się do innej agencji, która po 2 miesiącach ponownie skierowała go do pracy w firmie ABC na 17 miesięcy. Czy było to zgodne z prawem? Jak przedłużyć współpracę z osobą wykonującą pracę tymczasową?

12:45

Przerwa na lunch

13:15

Nowoczesne technologie w służbie HR

Marcin Sieńczyk – Chief Technology Innovation Officer, Management Board Member, Randstad Polska

- Candidate Experience – rozwiązania, które pozwalają mierzyć i przekraczać pozytywne doświadczenia kandydatów i pracowników tymczasowych
- Mobilne aplikacje dla pracowników – zdalne planowanie grafików pracy i urlopów

CASE STUDY RANDSTAD: Jak technologia zmienia HR?

14:15

Employer Branding w HR – nowy trend czy już konieczność

Kaja Gryciak – Client Service Manager, Employer Branding Institute

- Gdzie rodzi się EB, czyli o decydentach i interesariuszach w projektach employer brandingowych
- Cudze chwalicie, swego nie znacie – wskaźniki HR jako wyznacznik dobrej strategii employer brandingowej
- Różnica między marketing recruitment a employer branding jako podstawa do zrozumienia kandydata i pracownika
- Mądre trendy – jak wybrać z rynku to, co najlepsze dla organizacji?

CASE STUDY: Kompleksowy employer branding – od kampanii rekrutacyjnej po kompleksowe strategie employer brandingowe na przykładach klientów z branż Retail, FMCG i logistyki.

15:30

Zakończenie I dnia spotkania

9:00

Rejestracja uczestników, powitalna kawa i herbata

9:30

Milenials. Co myśli? Co czuje? Co umie?

Monika Szczurek – Lider Sekcji Pozyskiwania Talentów, Alior Bank

Klaudia Piesiak – Młodszy Specjalista ds. Pozyskiwania Talentów, Alior Bank

- 3 x CO – Co myśli o pracy w Bankowości? Co czuje uczestnicząc w procesie rekrutacji? Co umie rozpoczynając współpracę?
- 3 x CHCE – Czego chce od swojej pracy? Jak chce się czuć w pracy? Czego chce się nauczyć?
- 3 x TALENT – Jak pozyskać talent w dobie Pokolenia XYZ? W jaki sposób rozpoznać prawdziwy talent? Jak przekonać talent do podjęcia współpracy?

CASE STUDY: Jak pozyskujemy talenty i kandydatów w Alior Banku?

10:30

Przerwa na kawę i herbatę

10:45

Zarządzenie multipokoleniowe. Cztery wymiary zarządzania wiekiem w firmie: pracownicy, menedżerowie, organizacja, klienci

Stanisław Wojnicki – Interim Manager w obszarze HR, SW Mentoring

- Zespoły zróżnicowane wiekowo czy jednorodne?

CASE STUDY: Przykłady doświadczeń z różnych branż

- Ciągłość międzypokoleniowa i zarządzanie wiedzą: co się stało ze starszymi pracownikami banku?
- Polski rynek pracy

CASE STUDY: Doświadczenie z wielkiej firmy chemicznej

11:15

Człowiek jako najważniejsze ogniwo w firmie, czyli jak zatrzymać najlepszych?

Kinga Makowska – Head od Strategii w Employer Branding Institute

- Employee Talent Journey jako podstawa przyciągania i zatrzymywania pracowników
- Jak mierzyć talent w organizacji za pomocą wskaźników HR
- Cykl Join-Retention Exit – jak zatrzymać najlepszych i od czego zacząć?
- Jak wykorzystać Exit Interview do poprawy sytuacji w firmie?

CASE STUDY: Wykorzystanie wskaźników Employee Talent Journey w celu zidentyfikowania i zbudowania strategii dla top performerów w sprzedaży na przykładzie klienta z branży bankowości.

12:00

Przerwa na lunch

12:30

Jak krok po kroku ocenić możliwości rozwoju pracownika i zbudować ścieżki kariery w dynamicznie rozwijającym się środowisku pracy?

Anna Jaworska – Training & Development Manager Securitas Polska, Top HR Manager in Action 2018

- Trendy i wyzwania w projektowaniu programów rozwojowych dla pracowników: od oceny pracowniczej po programy talentowe
- Ścieżki kariery w świecie VUCA – ryzyka i zagrożenia
- Program Talent Management – dlaczego warto?

CASE STUDY: Wdrożenie krok po kroku programu Talent Management w firmie z branży security.

PROGRAM / DZIEŃ II

13:30

Ryzyko pracownicze, zarządzanie sytuacjami kryzysowymi

Anna Jaworska – Training & Development Manager Securitas Polska, Top HR Manager in Action 2018

- Kandydat nie przychodzi na rozmowę....
- Manager odchodzi z całym zespołem....
- Jak komunikować zakończenie współpracy z pracownikiem?

CASE STUDY: Jak sobie z tym radzić?

14:30

Przerwa na kawę

14:45

Najlepsze praktyki budowania zaangażowania pracowników

Monika Flak – Psycholog Biznesu, Konsultant HR, Trener, Coach, Menedżer, Praktyk w zarządzaniu

- Z jakiego powodu współczesne organizacje potrzebują zaangażowanych pracowników?
- Jakie style i sposoby zarządzania stosowane przez liderów sprzyjają budowaniu środowiska przyjaznego dla pracownika?
- O co warto zadbać w obszarze: ludzie, procesy czy projekty, aby móc przez wzmocnienie zaangażowania pracowników budować konkurencyjność organizacji?

CASE STUDY: Przegląd przykładów projektów rozwojowych realizowanych w branżach: e-commerce, firmy produkcyjne, firmy finansowe, IT.

15:30

Zakończenie spotkania, wręczenie certyfikatów



Kaja Gryciak – Client Service Manager, Employer Branding Institute

Employer Branding Institute to wiodąca agencja employer brandingowa w Polsce. Budowanie marek pracodawców stało się jej pasją, którą przekuwa na efektywne działanie. Realizowała projekty doradcze i komunikacyjne dla organizacji z takich branż jak Retail, SSC, FMCG czy logistyka i produkcja. Na Akademii Leona Koźmińskiego prowadzi zajęcia z Zarządzania Projektem Employer Branding, gdzie przekuwa doświadczenie na wiedzę studentów. Wyświetlenia publiczne to nie tylko część jej pracy, ale także misji szerzenia dobrych praktyk na rynku.



Monika Flak – Psycholog Biznesu, Konsultant HR, Trener, Coach, Menedżer, Praktyk w zarządzaniu

Swoje doświadczenie zawodowe zaczęła budować kilkanaście lat temu w międzynarodowej korporacji. Pracując jako lider zespołu handlowców, Trener, menedżer zespołu trenerskiego, menedżer projektu doskonalita swoje umiejętności funkcjonowania w zmieniających się warunkach biznesowych – zawsze dostrzegając człowieka i jego potencjał. Obecnie jako Psycholog Biznesu, Trener, Coach oraz Konsultant, wykorzystuje wiedzę i doświadczenie tworząc kompleksowe procesy rozwojowe, wspierając jednostkę oraz organizacje w podnoszeniu ich efektywności. W pracy z Klientem promuje praktyczne rozwiązania – pytając „po co”, koncentruje się na rozwiązaniu – definiując konkretne oczekiwania, działa kompleksowo - proponując dopasowane do sytuacji narzędzia i metody rozwojowe. Jest absolwentką dwóch uczelni: Uniwersytetu Łódzkiego Wydział Prawa i Administracji – magister prawa oraz Uniwersytetu SWPS – magister Psycholog. Posiada uprawnienia do pracy jako Certyfikowany Trener – Stowarzyszenie Trenerów i Konsultantów MATRIK, akredytowany Coach – Ericson Coaching International Accredited Coach Training Program, akredytowany Konsultant – Insight Discovery Accreditation. Kieruje się w działaniu mottem zaczerpniętym z buddyjskiego stwierdzenia „wiedzieć i nie stosować, to jeszcze nie wiedzieć”.



Łukasz Jarota – Prezes Zarządu, Studio Wiedzy/Agencja GrowHR

Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów MBA, ekspert ds. budowania wizerunku pracodawcy, certyfikowany trener i konsultant HR. Od ponad 12 lat merytorycznie zaangażowany w działania wpływające na poprawę kondycji polskiego HR-u. Jest współtwórcą wysoko cenionego wśród HR-owców portalu wiedzy – HRNews.pl. Autor licznych publikacji w zakresie ZZL. Producent największych konferencji i seminariów w Polsce, dedykowanych branży HR. Na co dzień prowadzi agencję GrowHR – realizującą strategię i projekty employer brandingowe dla takich marek jak: LINK4, Electrolux, DHL Express, MARS, Nielsen czy CRH. Jest pomysłodawcą spotkań typu think tank dla specjalistów odpowiedzialnych za budowanie marki swojej firmy jako dobrego pracodawcy. Kreator, Dyrektor Programowy oraz trener w ramach projektu „Employer Brand Leaders Training”. Współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia HRBP, wykładowca akademicki w zakresie Employer Brandingu.



Anna Jaworska – Training & Development Manager Securitas Polska, Top HR Manager in Action 2018

Ponad 10-letnie doświadczenie w branży doradczo-szkoleniowej związane z projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań rozwojowych dla klientów. Na stanowisku Training&Development Manager w Securitas Polska odpowiada za realizację programów dedykowanych dla pracowników, nadzoruje i wdraża rozwiązania wspierające budowanie kultury organizacyjnej zgodnej z wartościami firmy np.: program Talent Management w oparciu o koncernowe założenia, badanie BOS sprawdzające poziom zaangażowania pracowników, kampania SZACUN, platforma e-learningowa, system ocen pracowniczych i bieżący feedback w organizacji. Implementuje międzynarodowe narzędzia do oceny przeglądu potencjału dla pracowników. Fascynują ją zagadnienia związane z employer brandingiem i budowaniem współodpowiedzialności i zaangażowania wewnątrz organizacji.



Piotr Lewandowski – radca prawny, starszy prawnik w kancelarii Raczkowski Paruch

Radca prawny, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada kilkuletnie doświadczenie w obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych, zarówno w sprawach z zakresu prawa pracy, jak i innych gałęzi prawa. Obecnie swoją praktykę koncentruje na reprezentowaniu klientów w sporach sądowych, jak i pozasądowych, we wszystkich obszarach prawa pracy. Autor publikacji z zakresu prawa pracy na łamach periodyków Wydawnictwa „Wiedza i Praktyka” oraz współautor komentarza „Praxis. Prawo Pracy dla sędziów i pełnomocników”.



Kinga Makowska – Head od Strategy, Employer Branding Institute

Strateg w Employer Branding Institute. HRowiec i trener z miłości do ludzi, marketer – z miłości do kreatywnych idei. W pracy zajmuje się tym, co lubi najbardziej: tworzeniem wizji i pomysłów odpowiadających na potrzeby wynikające ze szczegółowej analizy i badania rynku. W swojej pracy wykorzystuje podejście syntetyczne do marki klienckiej i marki pracodawcy, edukując rynek na temat ich wzajemnego wpływu. Optymalizuje procesy w organizacjach, tworzy modele transformacyjne i zarządza innowacjami opartymi o dane rynkowe i modele badawcze.



Klaudia Pesiak – Młodszy Specjalista ds. Pozyskiwania Talentów, Alior Bank

Rekruter w Zespole Pozyskiwania Talentów. Z Alior Bankiem związana od 2014 roku. Swoją karierę w bankowości rozpoczęła od stanowiska Konsultanta ds. Obsługi Klienta, a doświadczenie tam zdobyte, stale wykorzystuje w procesach rekrutacji. Obecnie pozyskuje Talenty do Contact center i Biura Maklerskiego. W pracy stawia na ciągłe podnoszenie swoich kwalifikacji. Prywatnie zgłębia tajniki wiedzy z zakresu psychoterapii, a w wolnych chwilach czyta thrillery medyczne.



Zuzanna Rosner-Laskorzyńska – radca prawny, starszy prawnik w kancelarii Raczkowski Paruch

Posiada kilkuletnie doświadczenie w doradztwie związanym m.in. z zatrudnieniem i jego restrukturyzacją, sporami sądowym, relacjami ze związkami zawodowymi, negocjowaniem i wdrażaniem przepisów wewnątrzzakładowych, bieżącą obsługą prawną. Pracuje dla klientów działających w różnych sektorach gospodarki. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwentka kursu Erasmus na Wydziale Prawa Uniwersytetu Kopenhaskiego. Wcześniej pracowała w renomowanych kancelariach, w tym m.in. w kancelarii Domański Zakrzewski Palinka.



Katarzyna Sarek-Sadurska – radca prawny, partner w kancelarii Raczkowski Paruch

Kieruje praktyką wynagrodzeń w sektorze finansowym. Posiada bogate doświadczenie we wszystkich obszarach indywidualnego i zbiorowego prawa pracy, w tym doświadczenie procesowe. Doradza klientom m.in. w procesach restrukturyzacyjnych, zwolnień grupowych oraz w sprawach związanych z zatrudnieniem i zwalnianiem pracowników, w tym w szczególności wyższej kadry menadżerskiej. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Pantheon-Assas (Paris II). Laureatka nagrody Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za pracę magisterską. Związana z Kancelarią od 2007 r. Autorka publikacji w zakresie prawa pracy i prawa cywilnego m.in. w pracach pod redakcją prof. dr hab. M. Safjana i prof. dr hab. K. Pietrzykowskiego.



Karolina Schiffter – adwokat, partner w kancelarii Raczkowski Paruch

Kieruje w firmie działem migracyjnym i Global Mobility. Jako jeden z nielicznych prawników w Polsce koncentruje swoją praktykę na biznesowym prawie migracyjnym i doradza klientom w zakresie relokacji pracowników do Polski, a także delegowania polskich pracowników za granicę. Prowadzi także sprawy w pozostałym zakresie prawa pracy. Cyklicznie publikuje artykuły, zarówno w gazetach codziennych (m.in. Gazeta Prawna, Rzeczpospolita, Puls Biznesu), jak również w czasopiśmie naukowych (do Monitora Prawa Pracy). Jako ekspert prawa pracy występuje w telewizji oraz udziela wywiadów w radiu, m.in. dla portalu INFOR, stacji TVN Biznes. Jest współtwórcą publikacji międzynarodowych, m.in. książki pt. International Immigration and Nationality Law. Aktywnie uczestniczy w organizacjach międzynarodowych, m.in. jest przewodniczącą komitetu członkowskiego AILA GMS (American Immigration Lawyer Association Global Mobility Section). Jest regularnie zapraszana jako prelegent na międzynarodowe konferencje. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i Europejskiego Uniwersytetu Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Posiada tytuł Master of German and Polish law i zdobyła pierwsze miejsce w 5 edycji konkursu Rising Stars Prawnicy – liderzy jutra 2016. Uczestniczka wykładów i warsztatów z zakresu prawa europejskiego i francuskiego w Université de Nice – Sophia Antipolis w Nicei. Wcześniej przez 5 lat pracowała w Departamencie Prawa Pracy w kancelarii Sottysiński Kawecki & Szlęzak. Odbываła również praktyki w kancelariach prawnych w Niemczech.



Marcin Sieńczyk – Chief Technology Innovation Officer, Management Board Member, Randstad Polska

Absolwent Executive MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz Szkoły Głównej Handlowej. Od kilkunastu lat związany z branżą Rekrutacji oraz nowych technologii w HR. Obecnie w Randstad odpowiada za technologie, innowacje oraz działania marketingowe (digital i offline) we wszystkich liniach biznesowych Randstad w Polsce i w krajach Europy Środkowo-Wschodniej.



Monika Szczurek – Lider Sekcji Pozyskiwania Talentów, Alior Bank

Od 7 lat pracuje w jednym z najszybciej rozwijających się i innowacyjnych banków w Polsce. Rozpoczęła swoją przygodę z bankowością od stanowiska konsultanta w zespole sprzedażowym. Przez okres 4 lat odpowiadała za poszukiwanie kandydatów do pracy w Contact Center Alior Banku i Biura Maklerskiego. W chwili obecnej Lider kilku osobowego Zespołu Pozyskiwania Talentów, odpowiadającego za rekrutację do Oddziałów i Contact Center Alior Banku. Absolwentka studiów podyplomowych Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Coachingu na WSZIB w Krakowie.



Izabela Ulatowska-Bierle – HR Business Manager, Passion HR

Od kilkunastu lat związana ze sprzedażą oraz obszarem Human Resources. Pełniła funkcję Dyrektora Sprzedaży w kilku organizacjach, najczęściej budując i rozwijając zespoły sprzedażowe od podstaw. W kręgu moich zainteresowań stawia człowieka i wszystkie aspekty związane z jego życiem w organizacji. Koordynuje i zarządza projektami, które mają na celu rozwój kapitału ludzkiego w organizacji, który przyczynia się do wzrostu jej efektywności. Na co dzień stara się edukować i inspirować małe i średnie organizacje z zakresu HR. Pokazuje im drogę do sprawniejszego funkcjonowania i dbania o to, co mają najcenniejsze – o ludzi. W ostatnim czasie jej szczególną uwagę przykuwa temat kultury organizacyjnej, która jest często niedostrzegalną wartością dla organizacji.



Stanisław Wojnicki – Interim Manager w obszarze HR, SW Mentoring

Posiada 25 lat doświadczenia menedżerskiego w firmach FMCG i sektorze finansowym. Oprócz Polski pracował w USA, Holandii i krajach Bliskiego Wschodu. Obecnie działa jako interim manager w obszarze HR, jako konsultant pomaga w opracowywaniu i wdrażaniu nowych procesów i struktur organizacyjnych w firmach, realizuje projekty dotyczące innowacyjnego myślenia i zarządzania współpracą pokoleń, a także działa jako coach kadry kierowniczej i mentor. Autor książki „Różne pokolenia, jedna organizacja”, omawiającej różne aspekty zarządzania współpracą pokoleń w firmie. Prowadzi firmę doradczą SW Mentoring (www.swmentoring.pl) działającą w obszarze zarządzania kadrami i organizacją.

PRAKTYCY DLA PRAKTYKÓW. HR MEETING 2019

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:

28–29 marca 2019 r., Dziennik „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Nazwa Firmy/Osoba fizyczna: NIP:

ulica, nr domu, nr lokalu: Miejscowość/Kod pocztowy:

Telefon: Faks: e-mail:

Informujemy, że Administratorem Twoich danych osobowych jest Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475 Celem przetwarzania Twoich danych (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, numer telefonu) jest realizacja projektu „Praktycy dla praktyków. HR Meeting 2019”, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz działania marketingowe dotyczące produktów spółki Gremi Media.

W związku z przetwarzaniem tych danych przysługują następujące prawa:

- dostęp do danych, w tym uzyskania kopii danych,
- żądanie sprostowania danych,
- usunięcie danych (w określonych sytuacjach),
- wniesienie skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- ograniczenie przetwarzania danych.

W zakresie w jakim dane są przetwarzane w ramach świadczonej usługi (dane niezbędne do świadczenia usługi) można także skorzystać z:

- prawa do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

W celu skorzystania z powyższych praw udostępniamy następujące kanały komunikacji:

FORMA PISEMNA / Adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

POCZTA ELEKTRONICZNA / Adres email: dane_osobowe@rp.pl

DANE UCZESTNIKA/UCZESTNIKÓW:

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

Imię i nazwisko: Stanowisko:

e-mail: Telefon:

- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej i numer telefonu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Wyrażam zgodę na przekazanie moich danych osobowych, w tym adresu poczty elektronicznej i telefonu spółkom powiązanym z Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, oraz partnerom wydarzeń na przetwarzanie ich przez w/w podmioty w celu marketingu bezpośredniego ich produktów lub usług oraz w celu przesyłania informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- Przyjmuję do wiadomości, że moje dane osobowe umieszczone zostają w bazie danych administratora danych tj. Gremi Media SA z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, i mogą być przetwarzane w celu wykonania zawartej ze mną umowy oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług administratora danych.
- Akceptuję regulamin wydarzenia.

CENA:**1950 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu do 14 marca 2019 r.****2350 zł/os + 23% VAT przy zgłoszeniu od 15 marca 2019 r.**

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały, lunch, przerwy kawowe.

UWAGI:

PRAKTYCY DLA PRAKTYKÓW. HR MEETING 2019

TERMIN I MIEJSCE WYDARZENIA:**28–29 marca 2019 r., Dziennik „Rzeczpospolita”, Prosta Office Center, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa****WARUNKI ZGŁOSZENIA:**

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w usłudze edukacyjnej jest przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego na stronie www.konferencje.rp.pl, e-mailem pod adres anna.szalaj@rp.pl (dalej „Zgłoszenie”) oraz otrzymanie e-mailowego potwierdzenia o uczestnictwie w usłudze edukacyjnej.
2. Przesłane Uczestnikowi przez Organizatora potwierdzenie Zgłoszenia równoznaczne jest z zawarciem umowy o świadczenie usługi edukacyjnej, stanowi warunek dopuszczenia do usługi edukacyjnej oraz podstawę do obciążenia Uczestnika opłatą za usługę.
3. Wpłaty należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania wezwania do dokonania płatności za udział w usłudze edukacyjnej, nie później jednak niż 2 (dwa) dni przed jej rozpoczęciem. Wpłaty należy dokonać na rachunek:
Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Ing Bank Śląski S.A. 14 1050 1025 1000 0090 3096 4259
 Niedokonanie wpłaty we wskazanym terminie nie jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w usłudze edukacyjnej.
4. Uczestnik jest uprawniony do rezygnacji z usługi edukacyjnej na następujących zasadach:
 - a. rezygnacja winna zostać złożona na piśmie i przesłana Organizatorowi w trybie wskazanym w ust. 1;
 - b. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie co najmniej 21 (dwudziestu jeden) dni przed jej rozpoczęciem Organizator obciąża Uczestnika opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT;
 - c. w przypadku doręczenia rezygnacji w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
5. W przypadku nieodwołania zgłoszenia uczestnictwa oraz niewzięcia udziału w wydarzeniu, zgłaszający Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pełnych kosztów uczestnictwa w usłudze edukacyjnej (100% ceny) wynikających z zawartej umowy.
6. W przypadku gdyby usługa edukacyjna nie odbyła się z powodów niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi zostanie zaproponowany, według uznania Organizatora, udział w usłudze edukacyjnej w innym terminie lub w ciągu 14 dni roboczych zostanie zwrócona pełna kwota wpłaty.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków oraz akceptacją warunków Regulaminu i upoważnieniem Organizatora do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez Uczestnika albo osobę upoważnioną ze strony zgłaszającego Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian dot. programu, prelegentów oraz do odwołania wydarzenia.

miejscowość, data i podpis	pieczętka firmy