

HRtrendy.pl

OFERTA REKLAMOWA 2018

O PORTALU

- ✓ **HRtrendy.pl** to jeden z największych portali dedykowanych branży HR
- ✓ **Hrtrendy.pl** został założony w 2008 r.
- ✓ Docieramy do ponad **19 tys. specjalistów z branży HR**
- ✓ **HRtrendy.pl** to aktualności z branży, rynku pracy i szkoleń.
Porady z prawa pracy, rozwoju i rekrutacji pracowników.
Employer Branding i narzędzia HR oraz kalendarz wydarzeń i konferencji HR
- ✓ **HRtrendy.pl współpracuje** z wieloma organizacjami i firmami, obejmuje **patronaty** nad ciekawymi wydarzeniami branżowymi.
- ✓ Tworzymy **skuteczne kampanie e-marketingowe** dla naszych klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie marketingu internetowego realizowane przez ENNOVA, wydawcę portalu.

CENNIK REKLAM

DISPLAY

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Billboard 750x100 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	300 zł
Billboard 750x200 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	400 zł
Banner 300x250 px - Capping=2 [miejsce B]	2 tygodnie	250 zł
Banner 468x60 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
Artykuł sponsorowany [miejsce C]	2 tygodnie na str. głównej	600 zł
Artykuł sponsorowany z promocją w Newsletterze HR (reklama tekstowa)	2 tygodnie na str. głównej newsletter – jednorazowo	800 zł
Pakiet prasowy dla Agencji PR	Patrz niżej	-

Do cen należy doliczyć 23% VAT.

ROS (run on site) oznacza, że reklama będzie publikowana na wszystkich stronach portalu.

W miejscach bannerowych występuje **rotacja** maksymalnie 2 form reklamowych.

MAILING

Baza mailingowa	Cena netto
Mailing do subskrybentów Newslettera HR - 3 900 odbiorców	590 zł
Mailing do Branży HR – 14 000 odbiorców (specjaliści i dyrektorzy HR, ds. rekrutacji, działy kadr)	2 000 zł
Mailing do bazy Firm Szkoleniowych – 1 900 odbiorców	300 zł

Do cen należy doliczyć 23% VAT.

Rekordy w poniższych bazach nie dublują się.

PAKIET PRASOWY DLA AGENCJI PR

	Cena netto
<p>Stała, gwarantowana publikacja artykułów sponsorowanych</p> <ul style="list-style-type: none">- 10 artykułów / miesiąc- Cechy artykułu sponsorowanego <ul style="list-style-type: none">• Artykuł po zakończeniu emisji, pozostaje dostępny w archiwum portalu• Podpis: imię i nazwisko oraz nazwa firmy• Maksymalnie 1 link unfollow• Długość tytułu maksymalnie do 6 wyrazów• Długość treści nie powinna być dłuższa niż 2500 znaków• Własne zdjęcie lub wybrane przez redaktora HRtrendy• Udział procentowy treści opisującej usługę lub produkt nie może być większy niż 20% całości tekstu.	1 500 zł / miesiąc

OPIS FORM REKLAMOWYCH

Billboard

- Doskonała ekspozycja reklamy
- Dostępny rozmiar: 750x100 lub x200
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 80kb
- Emisja na każdej stronie portalu (ROS)
- Capping = 2

Miejsce A

The image shows a screenshot of the HRtrendy.pl website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Reklama', 'Patronaty i współpraca', and 'Redakcja'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar is the HRtrendy.pl logo and a 'Lubię to!' button. A dark navigation bar contains links for 'Rynek pracy', 'Strefa HR', 'Kariera', 'Szkolenia', 'Prawo pracy', 'Wydarzenia HR', and 'Dokumenty do pobrania'. Below this is a row of four featured articles with images and titles. At the bottom of the screenshot, a large blue box contains the text 'A: 750x100' and 'x200', indicating the dimensions of the billboard advertisement location.

Banner

- Dostępny rozmiar: 300x250
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 50kb
- Emisja na stronie głównej portalu
- Capping = 2

Miejsce B

wywiad z Beatą Stoją, członkiem zarządu UPE Polska, dyrektorem personalną i administracji, w którym mówi ona o roli kobiet...
2014-03-21

Polaków [KAPOR I]
Zwolnienie i rekrutacja menedżera [Komentarz eksperta]

II Kongres HR - Ludzie i Strategia – Najlepsze rozwiązania w pracy działów HR
5 Czerwiec - Warszawa

więcej wydarzeń HR »

Strefa HR

- porozmawiajmy o HR.
Spotkania Ekspertów HR w Krakowie
- Najlepsza wymówka? Wizyta u lekarza
- Jak być dobrym pracodawcą?
- II Ogólnopolski Kongres HR – Ludzie i Strategia – najlepsze rozwiązania dla pracy działów
Warszawa, 5 czerwca 2014
II Kongres HR – Ludzie i Strategia

B
300x250

Video HR Rynek pracy Najczęściej czytane

Artykuł sponsorowany

- **Wysoka ekspozycja** artykułu na stronie głównej (box pod Menu głównym lub dział Aktualności)
- Artykuł po zakończeniu emisji, pozostaje dostępny w archiwum portalu.
- Długość **tytułu** maksymalnie do **6 wyrazów**
- Długość **treści** nie powinna być dłuższa niż **2500 znaków**

Miejsce C

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl Ty, *Janina*, *Andrzej* i inni (1.394) lubicie to

Rynek pracy Strefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

C

STREFA HR
Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA
Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA
Studia podyplomowe Kadry i płace

PRAWO PRACY
Ochrona danych osobowych w firmie

MAILING

Mailing reklamowy możliwy jest do dwóch odrębnych baz odbiorców (rekordy nie dublują się):

- Branża HR
- Newsletter HR (subskrybenci portalu HRtrendy.pl)

Cechy mailingu

- Wysoka skuteczność
- Waga maksymalnie: 50kb
- Format: HTML / tekstowy

Pełną specyfikację techniczną wysyłamy na życzenie.

BANNER LUB REKLAMA TEKSTOWA W NEWSLETTERZE HR

Cechy reklamy tekstowej

- Wysoka skuteczność
- Treść + zdjęcie + link do artykułu
- Treść maksymalnie 50 wyrazów

Cechy reklamy bannerowej

- Dostępny rozmiar: 468x60
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 20kb

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być dopasowane do Państwa potrzeb oraz specyfiki danego wydarzenia.

W razie pytań, prosimy o kontakt.

KONTAKT

Skontaktuj się z nami aby dowiedzieć się jak skutecznie możesz dotrzeć do czytelników HRtrendy.

Osoba kontaktowa

Mirośław Nowoszewski

redakcja@HRtrendy.pl

tel. +48 695 05 65 20

Wydawca portalu HRtrendy.pl

ENNOVA Spółka Jawna

Biuro w Warszawie

Ul. Redutowa 39/3

01-106 Warszawa

Siedziba firmy

ul. Słoneczna 36/50

82-300 Elbląg

NIP: 5782976225

KRS: 0000282777

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e-mail: ennova@ennova.pl

<http://www.ennova.pl>