

HRtrendy.pl

**OFERTA REKLAMOWA
2014**

O PORTALU

- ✓ **HRtrendy.pl** to jeden z największych portali dedykowanych branży HR
- ✓ **Hrtrendy.pl** został założony w 2008 r.
- ✓ Docieramy do ponad **20 tys. specjalistów z branży HR**
- ✓ **HRtrendy.pl** to aktualności z branży, rynku pracy i szkoleń.
Porady z prawa pracy, rozwoju i rekrutacji pracowników.
Employer Branding i narzędzia HR oraz kalendarz wydarzeń i konferencji HR
- ✓ **HRtrendy.pl współpracuje** z wieloma organizacjami i firmami, obejmuje **patronaty** nad ciekawymi wydarzeniami branżowymi.
- ✓ Tworzymy **skuteczne kampanie e-marketingowe** dla naszych klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie marketingu internetowego realizowane przez agencję interaktywną ENNOVA, wydawcę portalu.

CENNIK REKLAM

Szczegółowy opis form reklamowych znajduje się na następnej stronie. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

DISPLAY

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Billboard 750x100 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	400 zł
Billboard 750x200 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	650 zł
Artykuł sponsorowany [miejsce C]	2 tygodnie na str. głównej	300 zł
Artykuł sponsorowany + promocja artykułu w Newsletterze HR do 2 500 odbiorców (reklama tekstowa)	2 tygodnie na str. głównej newsletter – jednorazowo	450 zł
Banner 570 x 80 w Newsletterze HR (2 500 odbiorców)	jednorazowo	300 zł
PAKIET PRASOWY: - artykuł sponsorowany - banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR - billboard 750x100 px na stronie głównej	artykuł – 2 tygodnie newsletter – jednorazowo billboard – 2 tygodnie	590 zł
Link sponsorowany do szkolenia/wydarzenia w Newsletterze HR (2 500 odbiorców)	jednorazowo	200 zł
Partner Działu [miejsce D]	od 1 do 6 miesięcy	do uzgodnienia

MAILING

Rekordy w poniższych bazach nie dublują się. **Przy zamówieniu więcej niż jednej usługi oferujemy rabaty**

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Mailing do 2 500 subskrybentów Newslettera HR	jednorazowo	490 zł
Banner 570x80 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
Artykuł sponsorowany + promocja (reklama tekstowa) w Newsletterze HR	2 tyg. na str. głównej newsletter – jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy branży HR – 12 500 odbiorców (specjaliści i dyrektorzy HR, ds. rekrutacji, działy kadr)	jednorazowo	1 490 zł
Mailing do bazy Trenerów Biznesu – 1 950 odbiorców	jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy Firm Szkoleniowych – 1 900 odbiorców	jednorazowo	400 zł

Dodatkowe informacje

- ROS (run on site) oznacza, że reklama będzie publikowana na wszystkich stronach portalu.
- W miejscach bannerowych występuje **rotacja** maksymalnie 2 form reklamowych.

OPIS FORM REKLAMOWYCH

Billboard

- Doskonała ekspozycja reklamy
- Dostępny rozmiar: 750x100 lub x200
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 80kb
- Emisja na każdej stronie portalu (ROS)
- Capping = 2

Miejsce A

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl Lubię to! Ty, [...](#) i inni (1.394) lubicie to

Rynek pracy Strefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

STREFA HR Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA Studia podyplomowe Kadry i place

PRAWO PRACY Ochrona danych osobowych w firmie

A: 750x100
x200

Artykuł sponsorowany

- **Wysoka ekspozycja** artykułu na stronie głównej (box pod Menu głównym lub dział Aktualności)
- Artykuł po zakończeniu emisji, pozostaje dostępny w archiwum portalu.
- Długość **tytułu** maksymalnie do **6 wyrazów**
- Długość **treści** nie powinna być dłuższa niż **2500 znaków**

Miejsce C

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl Lubię to! Ty, [Janina Jankowska](#) i inni (1.394) lubią to

Rynek pracy Strefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

STREFA HR
Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA
Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA
Studia podyplomowe Kadry i płace

PRAWO PRACY
Ochrona danych osobowych w firmie

Partner Działu

Dedykowana sekcja umożliwiająca stworzenie własnego działu tematycznego w portalu HRtrendy.pl. Pozwala na budowanie i umocnienie wizerunku eksperta w danej dziedzinie.

Sekcja pozwala na publikację artykułów w dowolnym momencie.

Cechy reklamy

- Czas emisji rubryki od 1 do 6 miesięcy
- Nazwa działu do ustalenia
- Logotyp na belce (belka sponsorska)
- Wysoka ekspozycja treści na stronie głównej
- Możliwość dodania do 10 artykułów w sekcji (siedem najnowsze prezentowane są na stronie głównej)
- Artykuły po zakończeniu emisji pozostają dostępne są na stałe w archiwum artykułów
- Banner 600x100 nad każdym artykułem z Działu Partnerskiego
- Możliwość emisji linku do wybranych artykułów w Newsletterze HR (2000)

Miejsce D

D

Video HR

Nadchodzi era szkoleń. Polacy chcą podnosić kwalifikacje
Zarobki w Warszawie i okolicach

Równowaga praca / życie – utopia czy rzeczywistość?
CV w branży IT. Podpowiedzi z działu HR

Hamaki, gry, zjeżdżalnie czyli biura marzeń [FOTO]
Najgorzej opłacane stanowiska w 2013 roku

Co czwarty związek narodził się w pracy!

Rynek pracy


Nadchodzi era szkoleń. Polacy chcą podnosić kwalifikacje
Zarobki w Warszawie i okolicach


Równowaga praca / życie – utopia czy rzeczywistość?
CV w branży IT. Podpowiedzi z działu HR


Hamaki, gry, zjeżdżalnie czyli biura marzeń [FOTO]
Najgorzej opłacane stanowiska w 2013 roku


Co czwarty związek narodził się w pracy!


Najczęściej czytane

 Szukam ludzi, którzy wniosą coś więcej pasję...

 Jak zatrzymać nowego pracownika?

 Corporate wellness – metoda na satysfakcję...

 Studia podyplomowe Kadry i płace

 Praca w gospodarstwie rolnym a staż pracy

Banner


- Dostępny rozmiar: 300x250
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 50kb
- Emisja na stronie głównej portalu
- Capping = 2

Miejsce B


wywiad z Beatą Stoją członkiem zarządu UIC Polska, dyrektor personalną i administracji, w którym mówi ona o roli kobiet...

2014-03-21

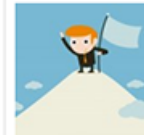
Strefa HR



Spotkania Ekspertów HR w Krakowie



Najlepsza wymówka? Wizyta u lekarza



Jak być dobrym pracodawcą?

II Ogólnopolski Kongres HR – Ludzie i Strategia
Najlepsze rozwiązania dla pracy działów HR
Warszawa, 5 czerwca 2014

II Kongres HR – Ludzie i Strategia

Polakow [RAPOR I]

Zwolnienie i rekrutacja menedżera [Komentarz eksperta]

II Kongres HR - Ludzie i Strategia – Najlepsze rozwiązania w pracy działów HR
5 Czerwiec - Warszawa

więcej wydarzeń HR »

B
300x250

Video HR

Rynek pracy

Najczęściej czytane

Mailing do HR

Mailing reklamowy możliwy jest do dwóch odrębnych baz odbiorców (rekordy nie dublują się):

- Branża HR
- Newsletter HR (subskrybenci portalu HRtrendy.pl)

Cechy mailingu

- Wysoka skuteczność
- Waga maksymalnie: 50kb
- Format: HTML / tekstowy

Pełną specyfikację techniczną wysyłamy na życzenie.

Banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR

Cechy reklamy tekstowej

- Wysoka skuteczność
- Treść + zdjęcie + link do artykułu
- Treść maksymalnie 50 wyrazów

Cechy reklamy bannerowej

- Dostępny rozmiar: 570x80
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 30kb

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być dopasowane do Państwa potrzeb oraz specyfiki danego wydarzenia.

W razie pytań, prosimy o kontakt.

KONTAKT

Skontaktuj się z nami aby dowiedzieć się jak skutecznie możesz dotrzeć do czytelników HRtrendy.

Osoba kontaktowa

Mirosław Nowoszewski
redakcja@HRtrendy.pl
tel. +48 695 05 65 20

Wydawca portalu HRtrendy.pl

ENNOVA Spółka Jawna

Biuro w Warszawie

Ul. Redutowa 39/3
01-106 Warszawa

Siedziba firmy

ul. Słoneczna 36/50
82-300 Elbląg

NIP: 5782976225

KRS: 0000282777

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e-mail: ennova@ennova.pl

<http://www.ennova.pl>

BRE Bank

nr konta bankowego

84 1140 2004 0000 3102 4745 6569