



**Raport z wyników badania opinii studentów
zrealizowanego w ramach kampanii społecznej**

**„Staż. Sprawdź,
zanim pójdziesz!”**

MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Spis Treści

str.	rozdział
3	Wprowadzenie
4	Oferta staży i praktyk
5	Oferta staży i praktyk - podsumowanie
6	Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości
11	Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości - podsumowanie
12	Wyznaczniki staży i wysokiej jakości - podsumowanie
13	Ocena jakości staży i praktyk
18	Ocena jakości staży i praktyk - podsumowanie
20	Skojarzenia związane ze stażami i praktykami
22	Pozauczelniana aktywność studentów
23	Pozauczelniana aktywność studentów - podsumowanie
24	Źródła informacji o wydarzeniach organizowanych przez pracodawców
25	Źródła informacji o wydarzeniach organizowanych przez pracodawców - podsumowanie

Wprowadzenie

Cele badania

- Celem badania było poznanie opinii studentów na temat staży i praktyk, ich preferencji dotyczących współpracy z pracodawcami oraz aktywności podczas studiów.

Metodologia

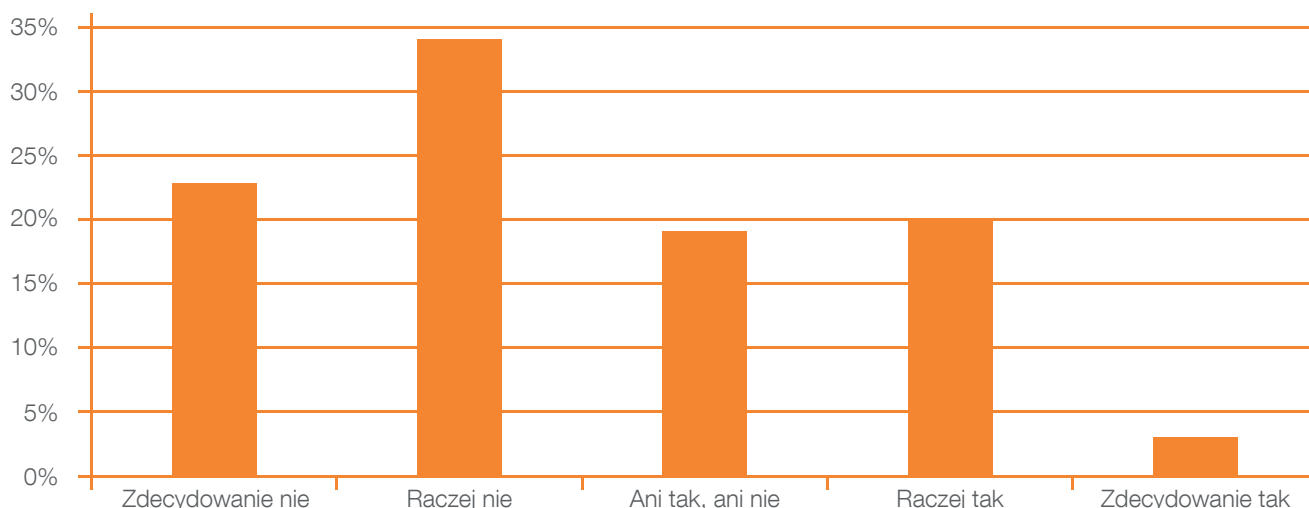
- Badanie zostało przeprowadzone w czerwcu 2014 roku.
- Respondenci wypełniali ankiety papierowe lub elektroniczne, na które składało się 9 pytań dotyczących staży i praktyk oraz metryczka.

Uczestnicy badania

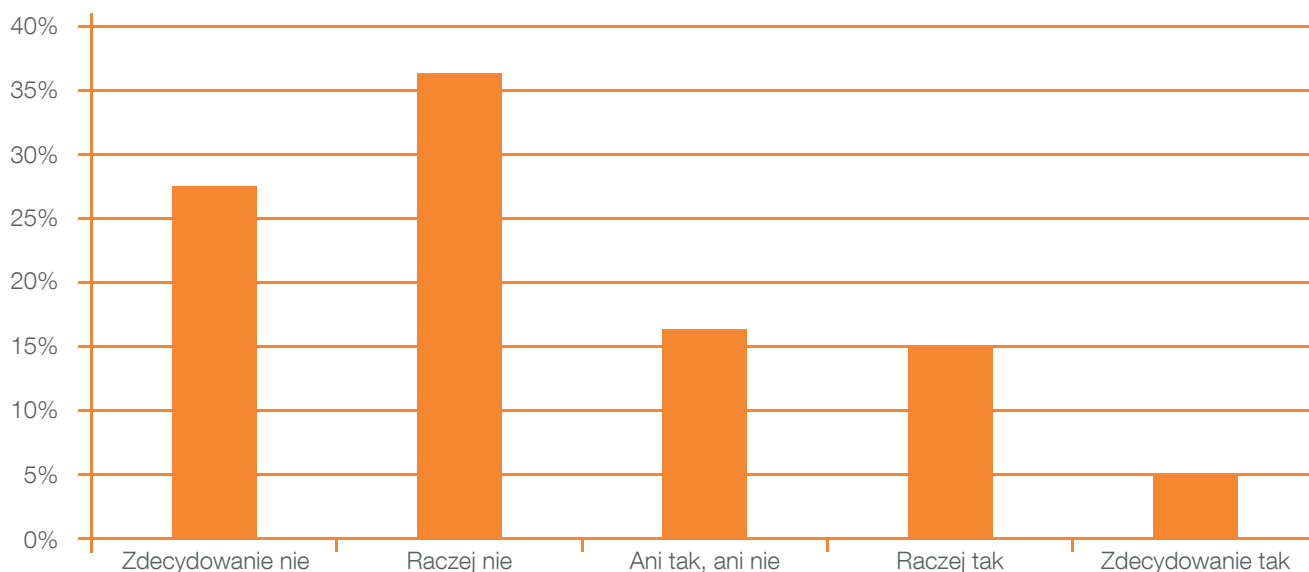
- W badaniu wzięło udział 1661 studentów z 81 uczelni wyższych, znajdujących się w 22 miastach Polski, w tym w największych ośrodkach akademickich.

Oferta staży i praktyk

Czy uważasz, że program studiów w wystarczającym stopniu uwzględnia obowiązkowe staże i praktyki?



Czy uważasz, że liczba miejsc na praktykach i stażach proponowanych przez firmy jest wystarczająca w stosunku do potrzeb studentów?



MECENASI KAMPANII

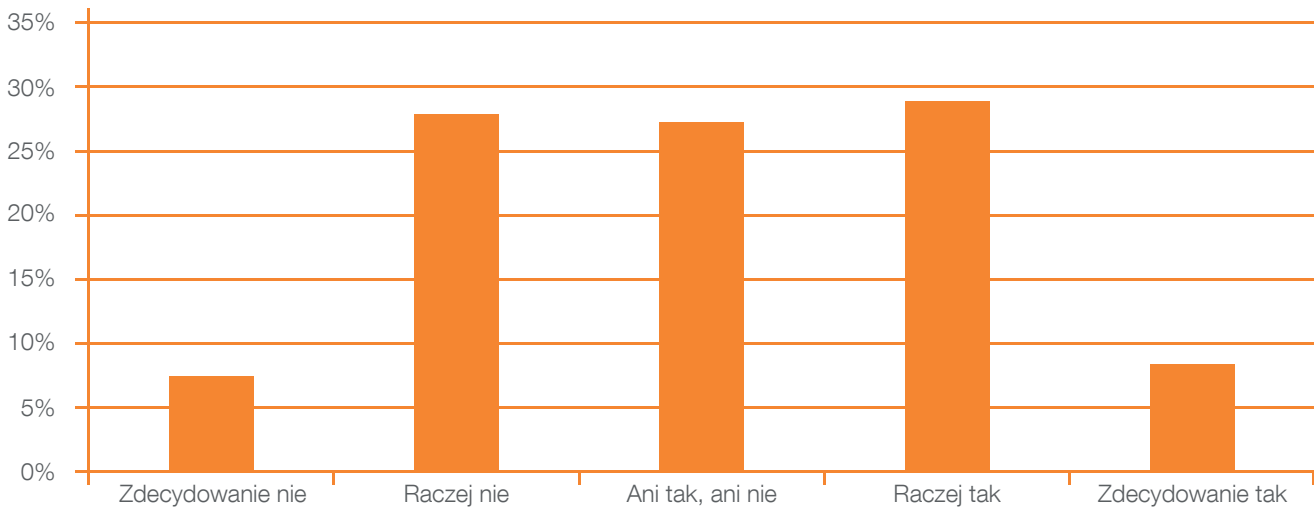
ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY



Czy wybierając staż lub praktykę uwzględniasz też informacje o certyfikatach i nagrodach, uzyskiwanych przez firmy w związku z organizacją staży/praktyk?

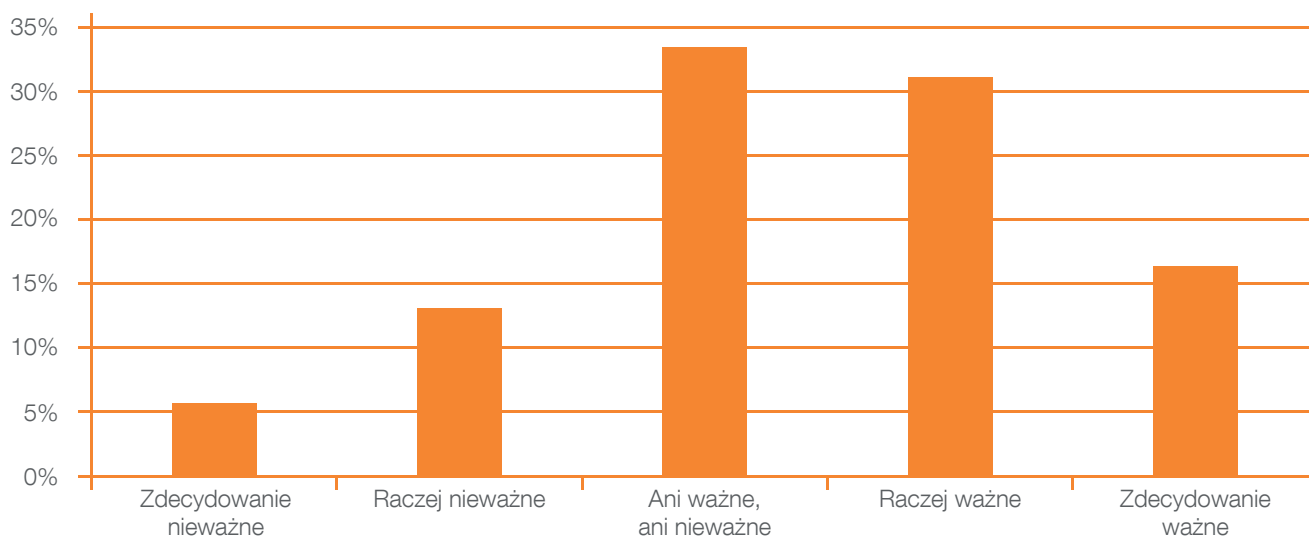


Oferta staży i praktyk – podsumowanie

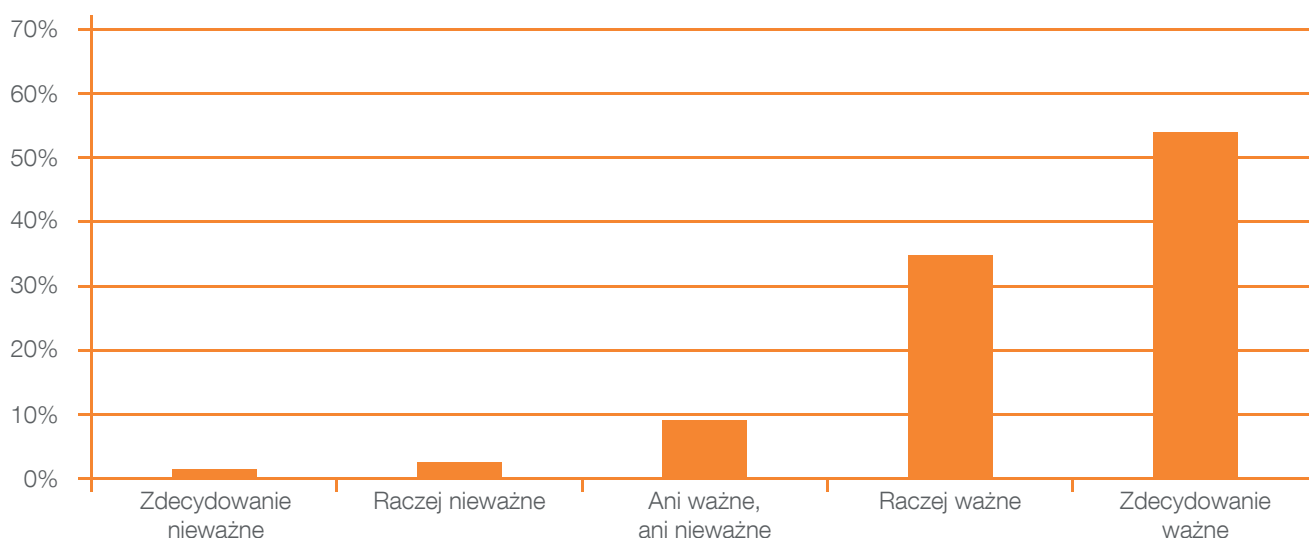
- 57% studentów biorących udział w badaniu uważa, że program studiów w niewystarczającym stopniu uwzględnia w programie obowiązkowe staże i praktyki jako element edukacji praktycznej.
- Zdaniem 64% respondentów liczba miejsc na praktykach i stażach proponowanych przez firmy jest niewystarczająca w stosunku do potrzeb studentów.
- Tylko 35% respondentów, wybierając staż lub praktykę nie uwzględnia informacji o certyfikatach i nagrodach uzyskiwanych przez firmy w związku z organizacją programów staży lub praktyk

Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości

W jakim stopniu profesjonalny proces rekrutacji jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



W jakim stopniu walor edukacyjny programu stażowego jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



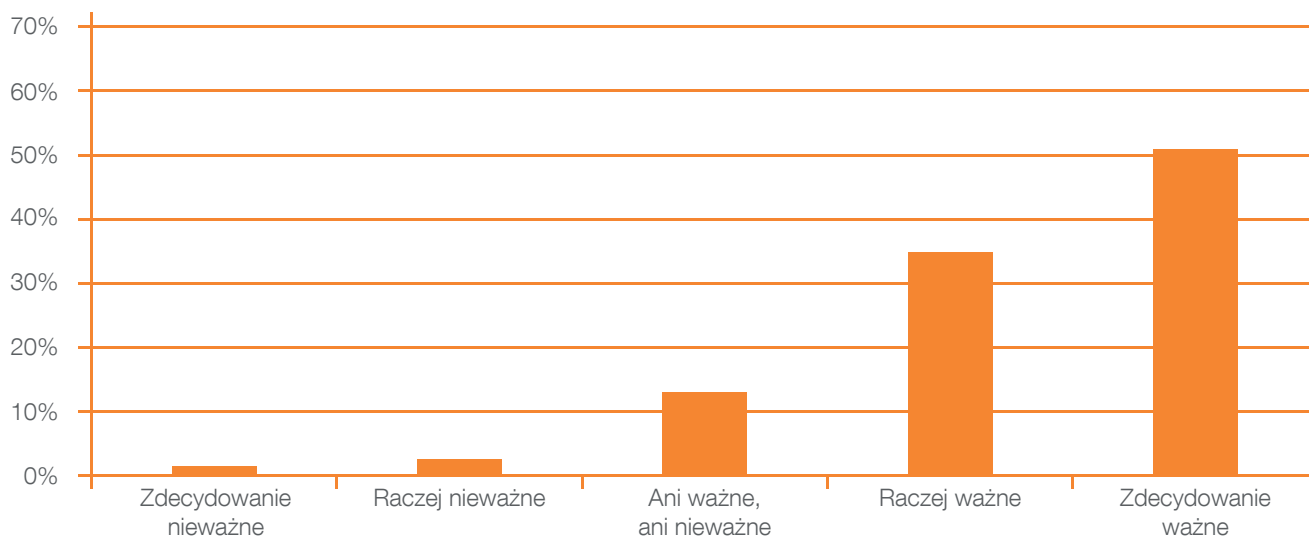
MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

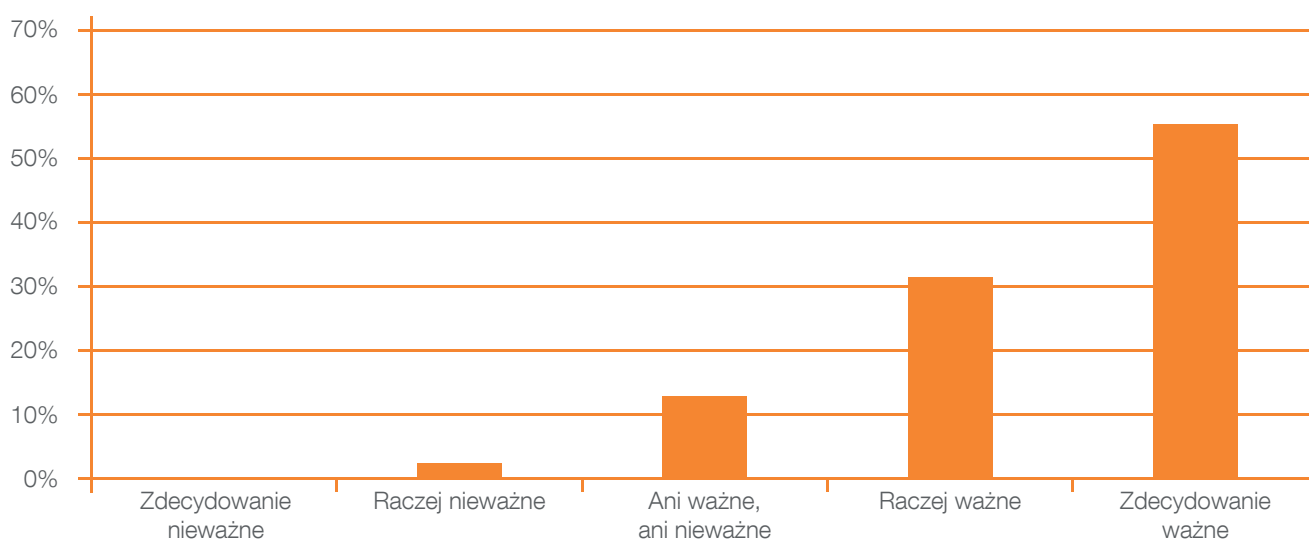
PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

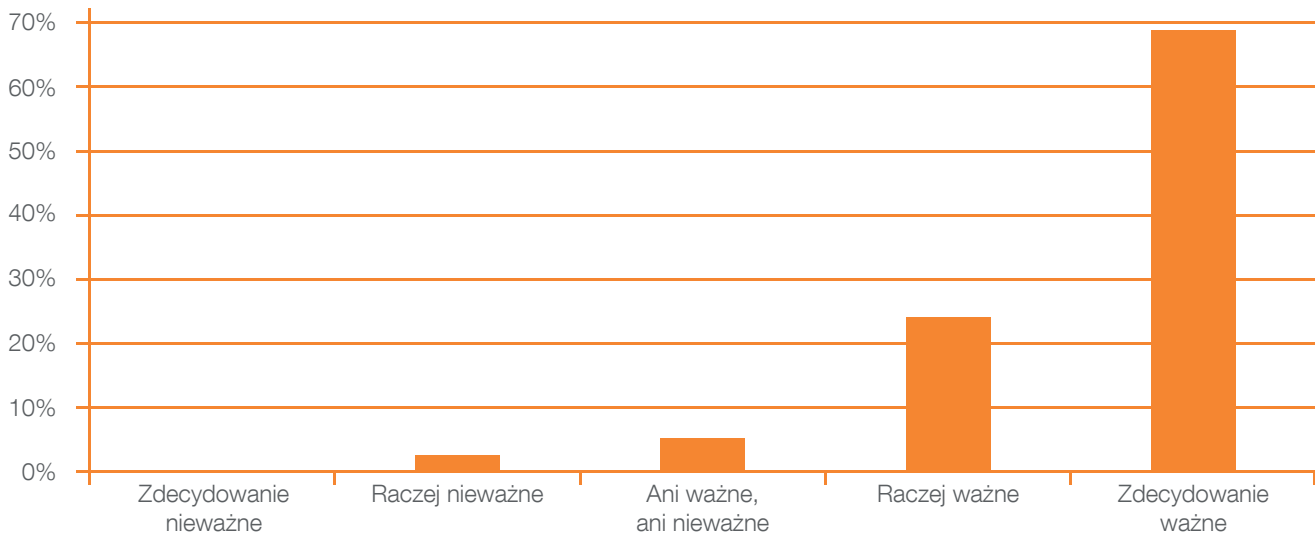
W jakim stopniu precyzyjnie określony zakres obowiązków jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



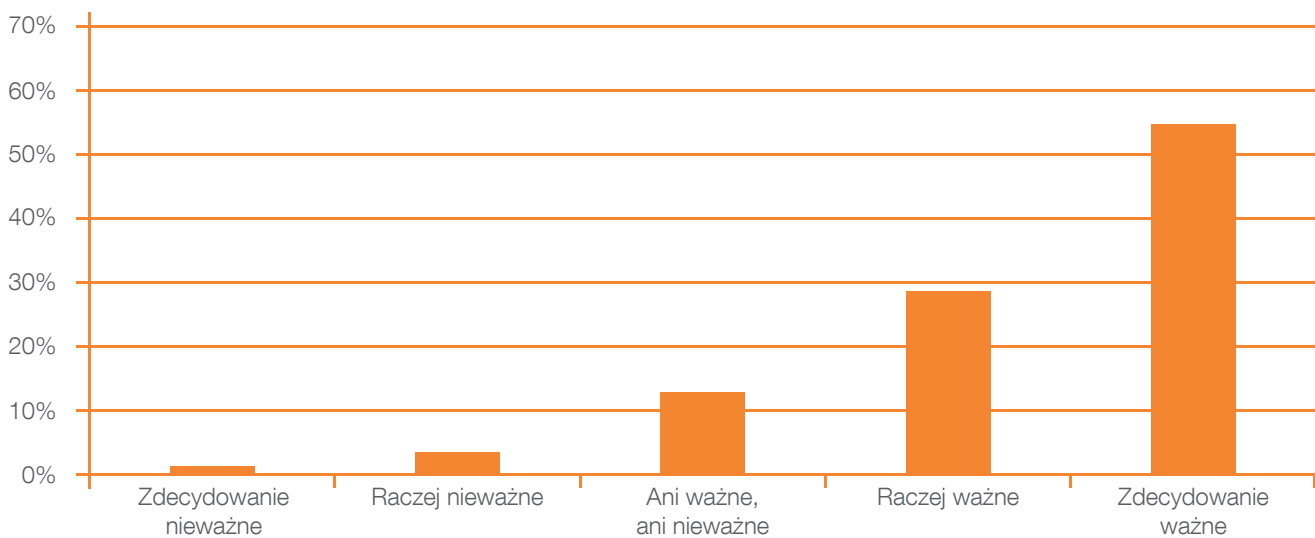
W jakim stopniu opieka mentora jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



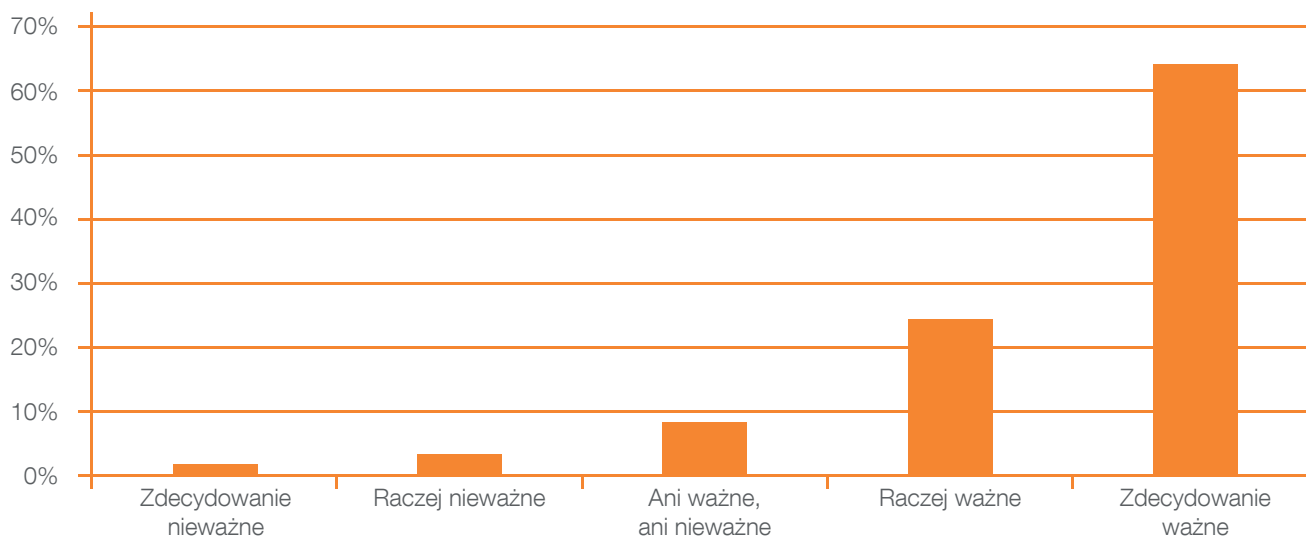
W jakim stopniu możliwość udziału w realnych projektach i procesach jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



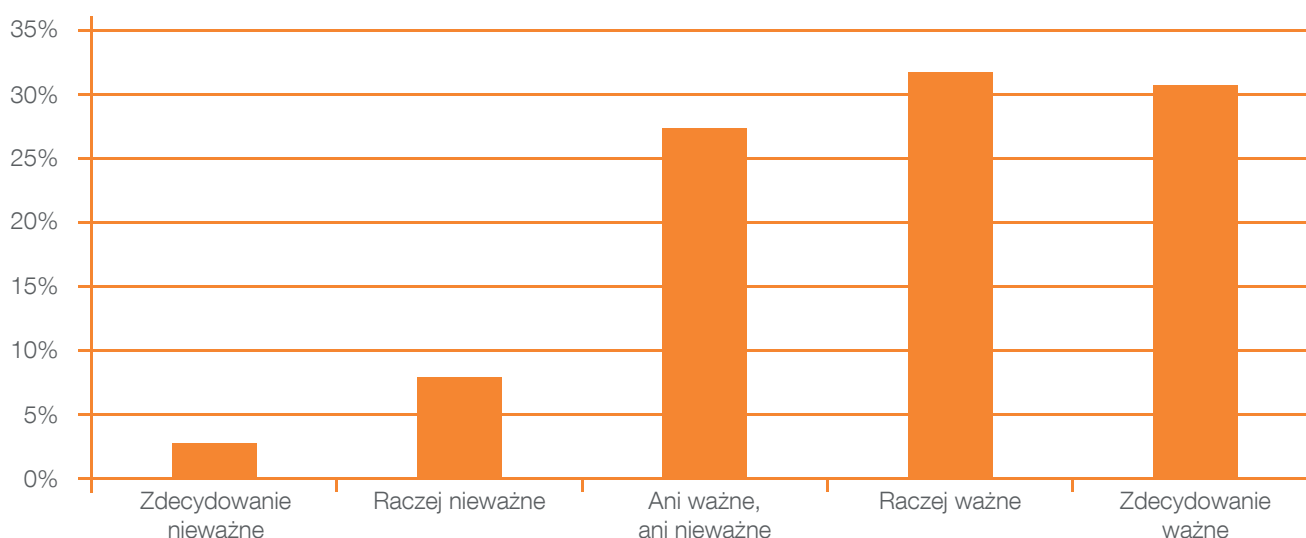
W jakim stopniu referencje pracodawcy po zakończeniu stażu są dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



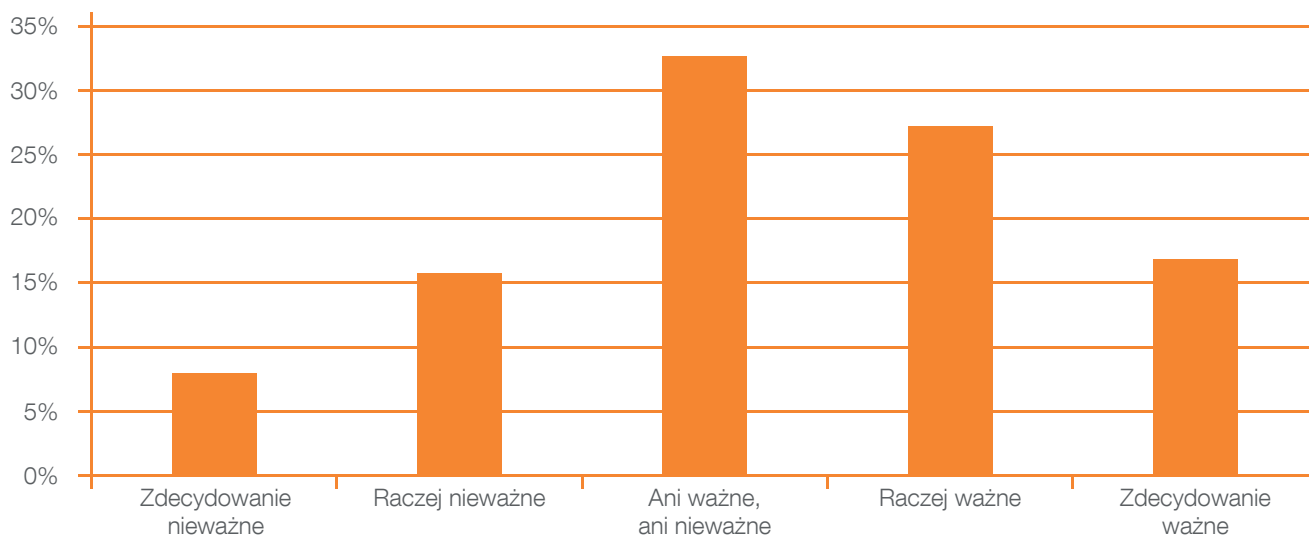
W jakim stopniu możliwość podjęcia stałej pracy w firmie oferującej staż jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



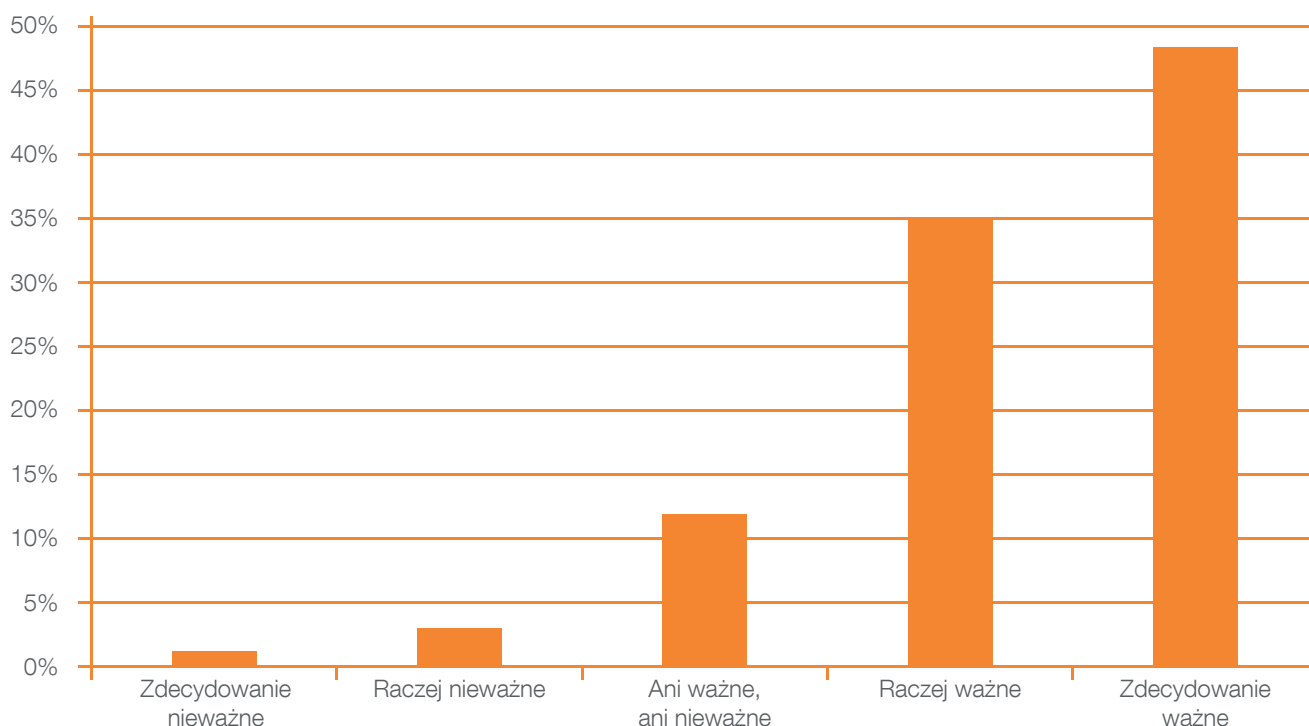
W jakim stopniu wysokość wynagrodzenia jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



W jakim stopniu opieka socjalna jest dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



W jakim stopniu szkolenia oferowane stażystce są dla Ciebie wyznacznikiem wysokiej jakości stażu/praktyki?



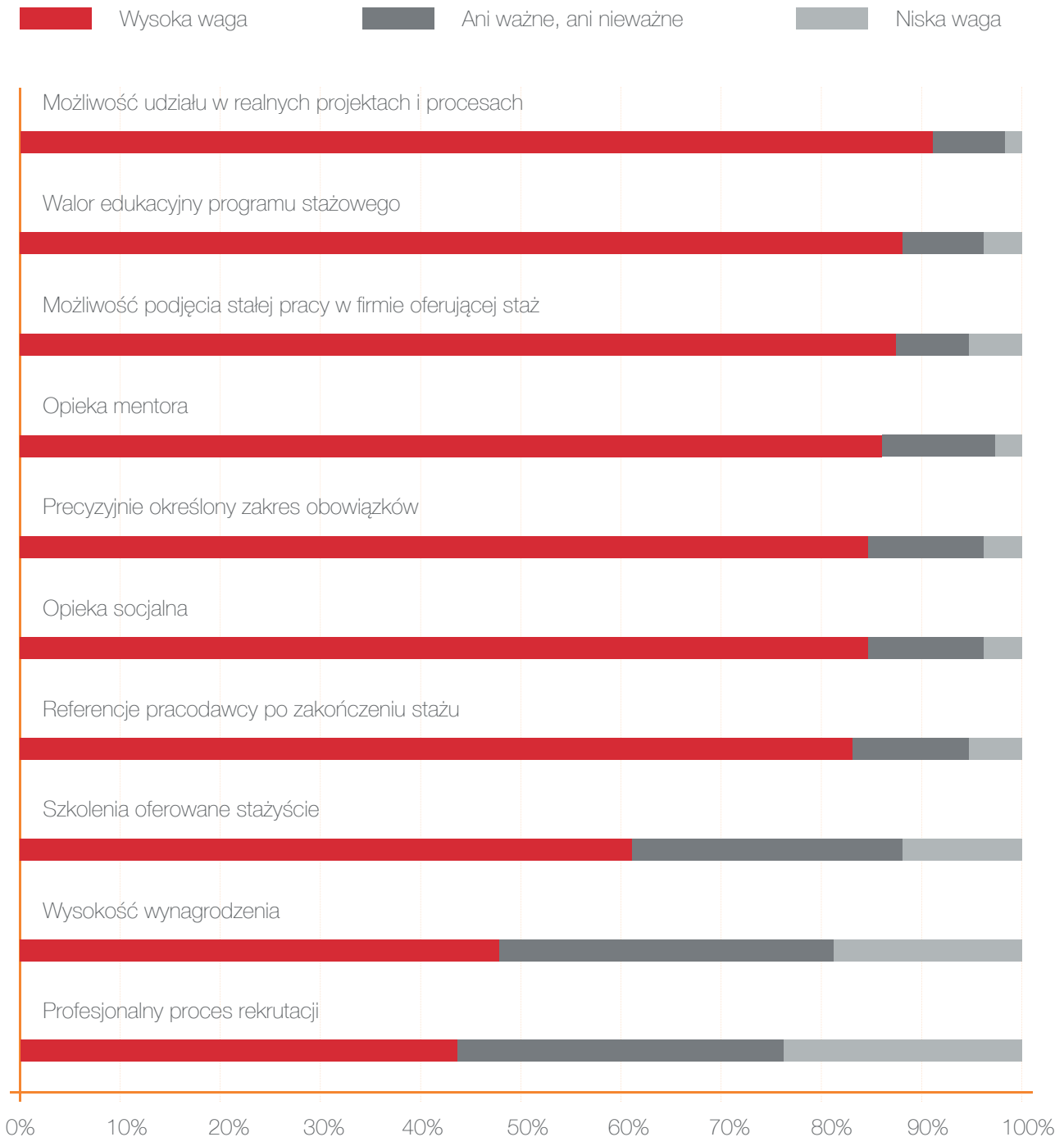
MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości – podsumowanie



Wyznaczniki staży i praktyk wysokiej jakości – podsumowanie

- Osoby, które brały udział w badaniu jako wyznacznik stażu/praktyki wysokiej jakości podawały najczęściej (93%) możliwość udziału w realnych projektach i procesach.
- Większość respondentów (około 85%) wymieniała ponadto wśród czynników wyróżniających staże i praktyki wysokiej jakości: walory edukacyjne programu stażowego, możliwość podjęcia stałej pracy w firmie oferującej staż, opiekę mentora, precyzyjnie określony zakres obowiązków, referencje pracodawcy po zakończeniu stażu oraz szkolenia oferowane stażystom.
- Ponad połowa studentów biorących udział w badaniu uznała, że wysokość wynagrodzenia to ważny czynnik, świadczący o wysokiej jakości stażu i praktyki.
- Najniższa liczba respondentów wymieniała profesjonalny proces rekrutacji oraz opiekę socjalną wśród wyznaczników staży i praktyk wysokiej jakości.

Ocena jakości staży i praktyk

Czy odbywałeś minimum miesięczny staż bądź praktykę?



Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem profesjonalizmu procesu rekrutacji



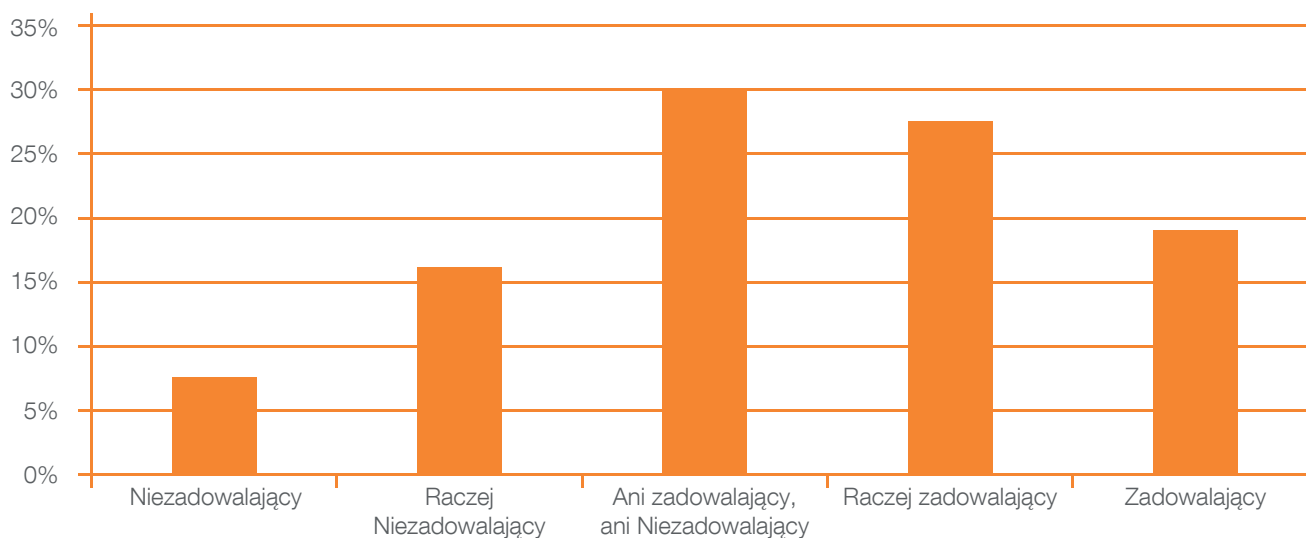
MECENASI KAMPAanii

ORGANIZATOR KAMPAanii

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem walorów edukacyjnych programu stażowego



Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem precyzyjnie określonego zakresu obowiązków



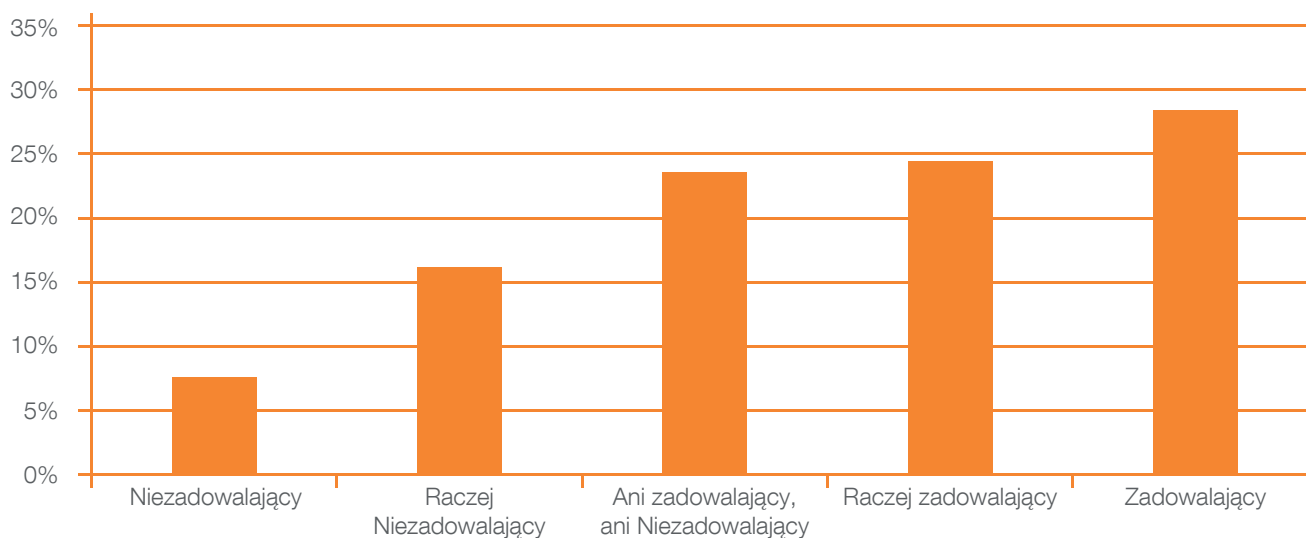
MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

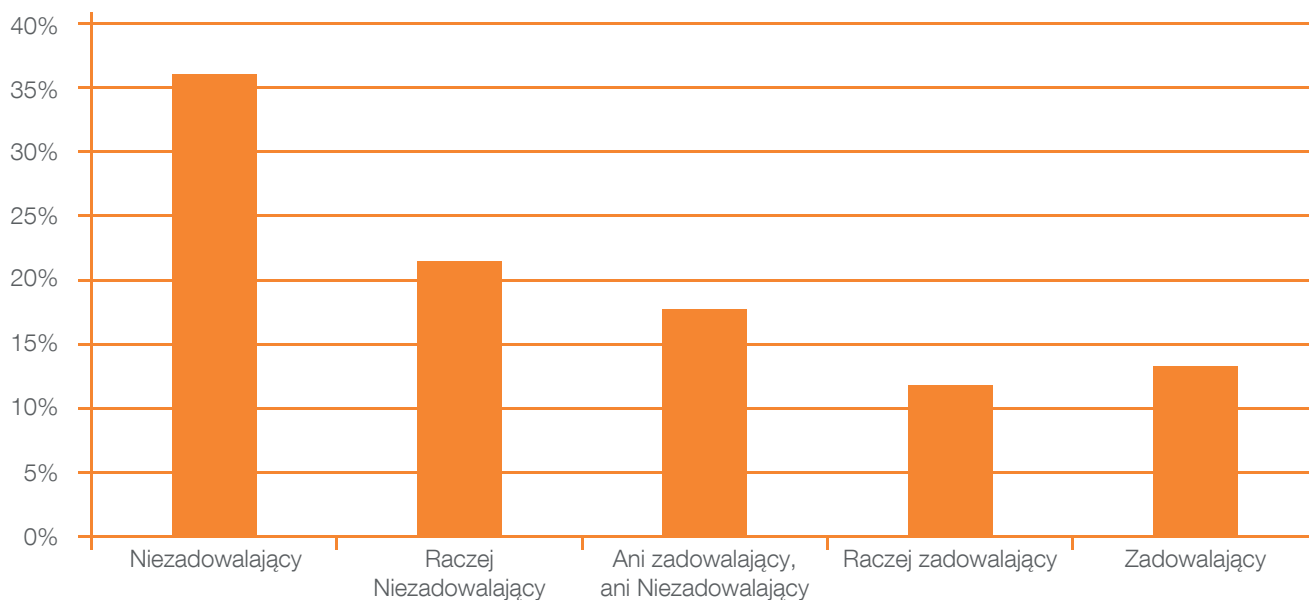
Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem opieki mentora



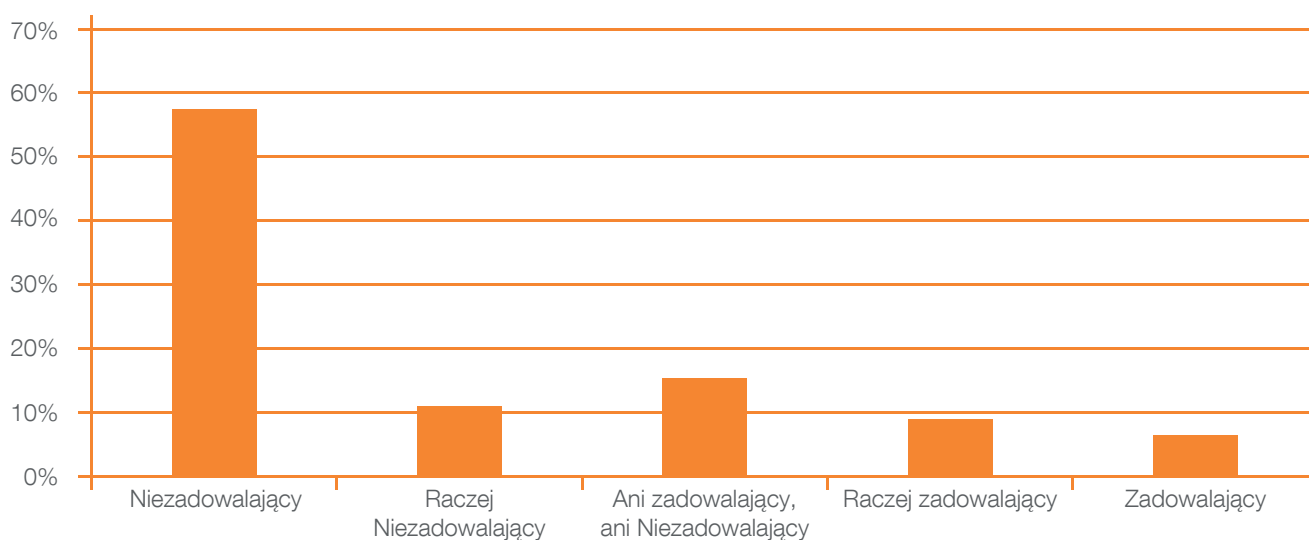
Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem referencji pracodawcy po zakończeniu stażu



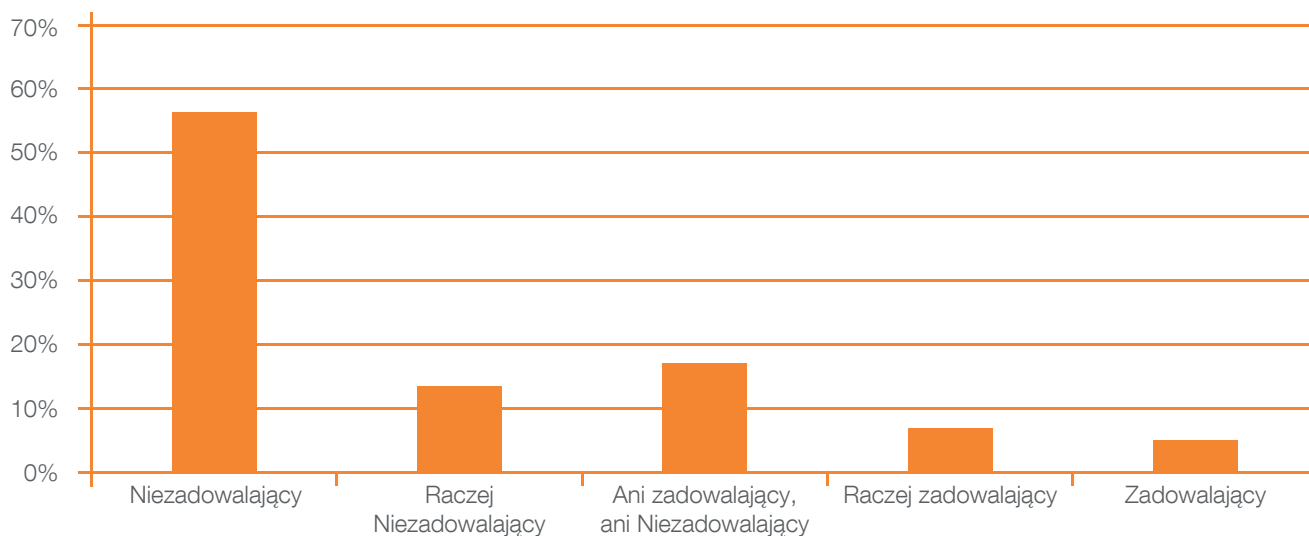
Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem możliwości podjęcia stałej pracy w firmie



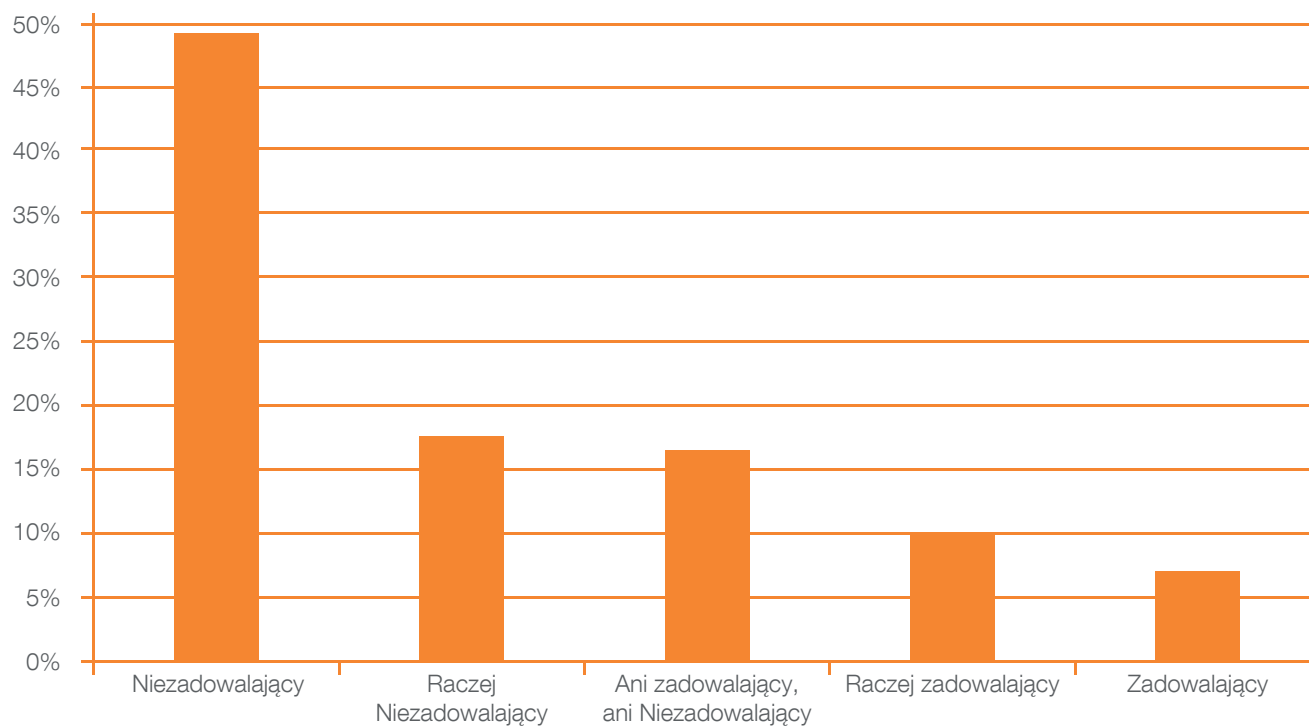
Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem wysokości wynagrodzenia



Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem opieki socjalnej



Oceń najlepszą praktykę/staż, w którym brałeś udział pod kątem szkoleń oferowanych stażyscie



MECENASI KAMPANII

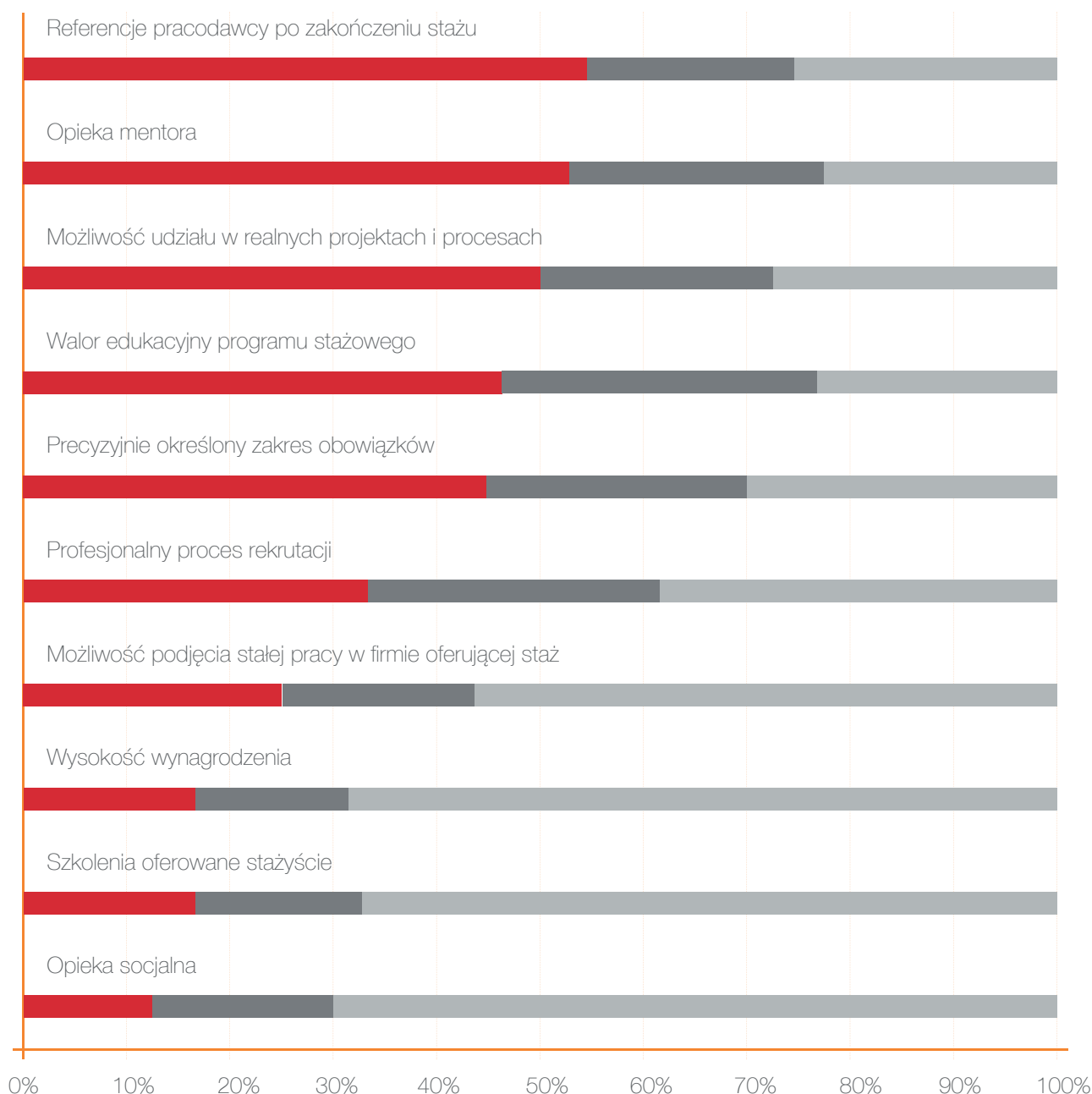
ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Ocena jakości staży i praktyk – podsumowanie

■ Wysoka waga
 ■ Ani ważne, ani nieważne
 ■ Niska waga



MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Ocena jakości staży i praktyk – podsumowanie

- Wśród studentów, którzy wzięli udział w badaniu 59% wzięło udział co najmniej w miesięcznym programie staży lub praktyk.
- Około 50% studentów biorących udział w przynajmniej miesięcznym programie staży lub praktyk pozytywnie ocenia takie aspekty odbytych programów, jak: referencje pracodawcy po zakończeniu stażu, opieka mentora, możliwość udziału w realnych projektach i procesach, walor edukacyjny programu stażowego oraz precyzyjnie określony zakres obowiązków.
- Około 30% respondentów, którzy wzięli udział w przynajmniej miesięcznym programie stażu lub praktyki pozytywnie ocenia profesjonalizm procesu rekrutacji.
- 60% studentów, którzy wzięli udział w przynajmniej miesięcznym programie stażu lub praktyki negatywnie oceniło możliwość podjęcia stałej pracy w firmie oferującej staż.
- Około 70% spośród studentów, którzy wzięli udział w co najmniej miesięcznym stażu lub praktyce negatywnie oceniła: wysokość wynagrodzenia, szkolenia oferowane stażystom oraz opiekę socjalną.

Skojarzenia związane ze stażami i praktykami



Pozytywne skojarzenia z pojęciami staż i praktyka

- 884** Doświadczenie
- 824** Nauka, rozwój, nabywanie nowych umiejętności
- 135** Możliwość sprawdzenia się, wykorzystania wiedzy nabytej na studiach w praktyce
- 118** Start kariery, przygotowanie do pracy, pierwsze kroki na rynku pracy
- 114** Perspektywy, możliwości, szanse na przyszłość
- 128** Kontakty, nawiązanie nowych znajomości
- 96** Wynagrodzenie, pierwsze pieniądze
- 95** Możliwość poznania specyfiki pracy, pracodawcy, funkcjonowania firmy
- 58** Wyzwania, przygoda, coś nowego
- 46** Możliwość zdobycia pracy po odbyciu stażu
- 24** Ciekawe, ambitne zadania
- 11** Realizacja konkretnych projektów
- 8** Renoma, prestiż
- 73** Inne pozytywne



Neutralne skojarzenia z pojęciami staż i praktyka

- | | |
|--|--|
| 302 Praca | 15 Pomoc, wsparcie |
| 83 Obowiązki | 13 Praca w zespole |
| 55 Okres wakacji | 12 Mentor, coach |
| 47 Wpis w CV | 10 Odległości, dojazdy |
| 37 Wypowiedzi związane z czasem | 9 Rekrutacja |
| 34 Firma, korporacja | 8 Referencje |
| 19 Studia, studenci | 6 Duża ilość pracy |
| 30 Kariera, zawód | 5 Kształtowanie ścieżki kariery |
| 16 Odpowiedzialność | 105 Inne neutralne |
| 15 Zaangażowanie | |

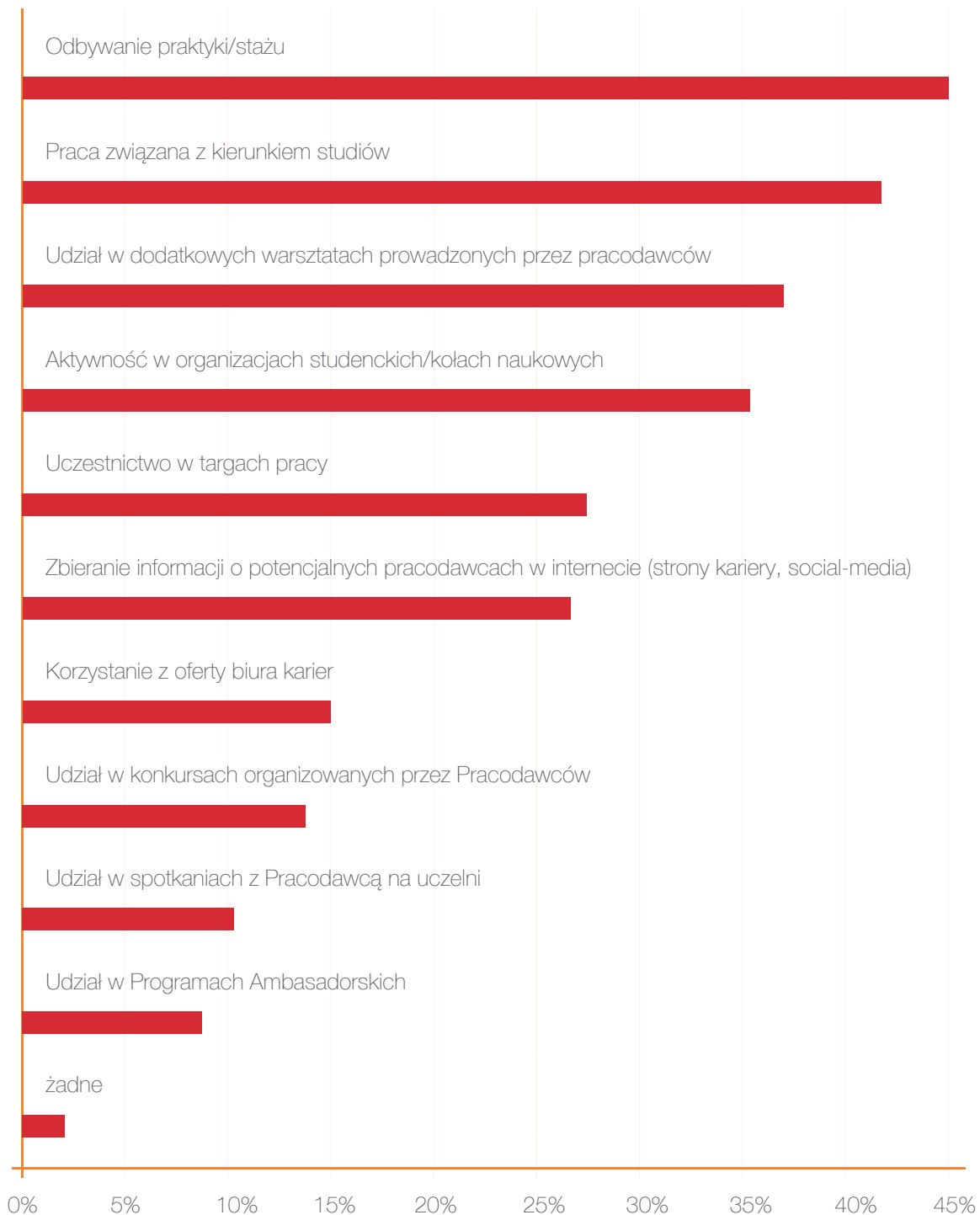


Negatywne skojarzenia z pojęciami staż i praktyka

- 432** Brak wynagrodzenia, praca za darmo
- 209** Wyzysk, wykorzystywanie studentów
- 129** Parzenie kawy, herbaty
- 69** Brak konkretnych zadań, odpowiedzialności, nieciekawe zadania
- 68** Trudny dostęp do staży
- 57** Ksero
- 52** Nuda
- 43** Niska jakość stażu
- 40** Brak czasu, strata czasu
- 31** Formalności, biurokracja
- 25** Konieczność
- 20** Realizowane tylko dla zaświadczenia
- 19** Bezsens, bezużyteczność
- 19** Problemy
- 16** Małe doświadczenie
- 15** Archiwizacja dokumentów
- 14** Zbyt krótki okres
- 13** Brak możliwości podjęcia pracy po zakończeniu stażu
- 13** Stres
- 10** Brak wsparcia uczelni, pracodawcy
- 9** Brak docenienia pracy, niechęć do stażystów
- 8** Brak szacunku przełożonych
- 8** Monotonne zadania
- 5** Wygórowane wymagania
- 32** Inne negatywne

Pozauczelniana aktywność studentów

Jakie dodatkowe formy aktywności podjąłeś/podjęłaś lub zamierzasz podjąć w trakcie studiów, by zwiększyć swoje szanse na rynku pracy



MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

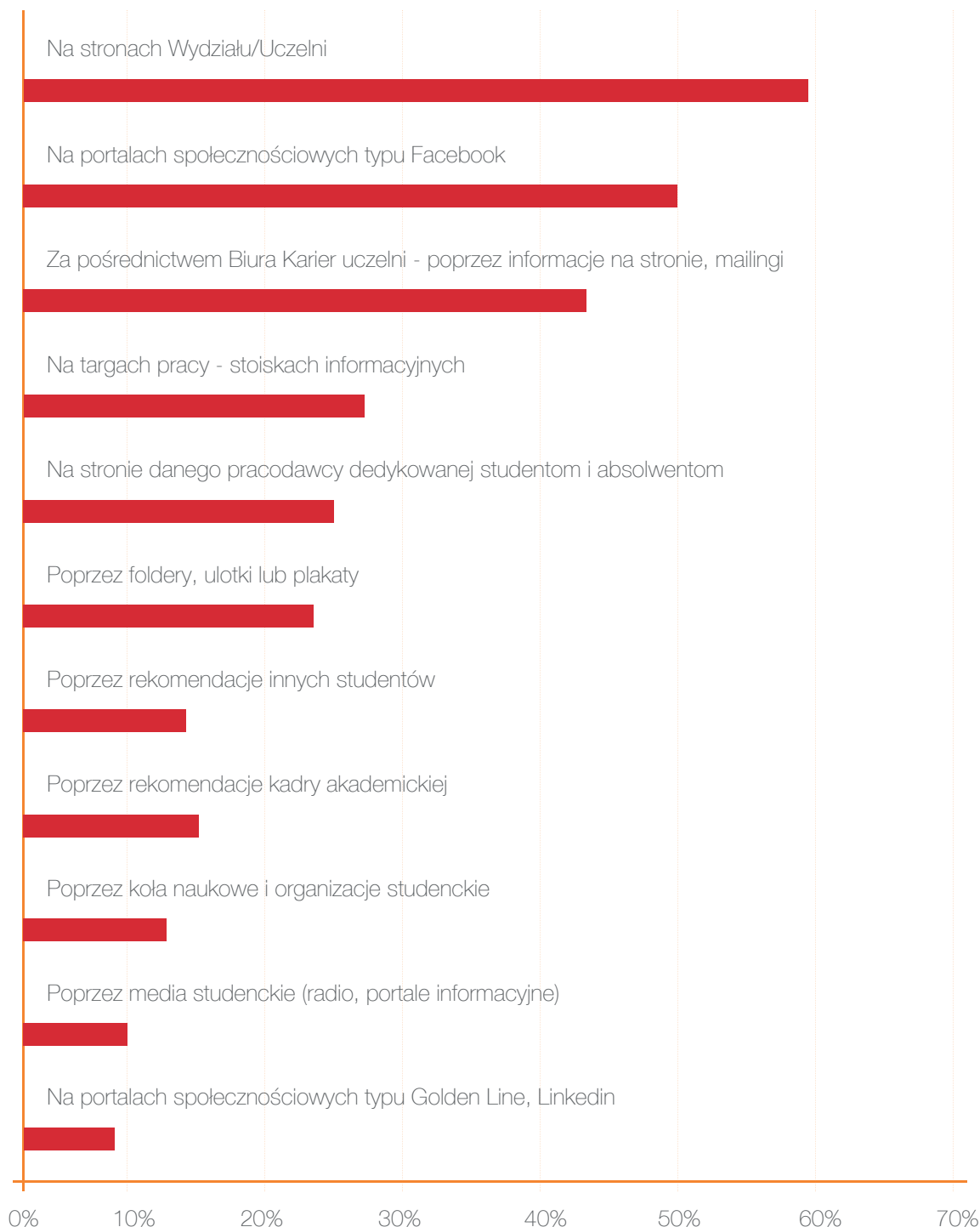
PARTNER TECHNOLOGICZNY

Pozauczelniana aktywność studentów – podsumowanie

- Prawie połowa studentów biorących udział w badaniu podjęła lub zamierza podjąć pracę, praktyki lub staże związane z kierunkiem studiów w celu zwiększenia swoich szans na rynku pracy.
- Około 35% respondentów bierze udział w dodatkowych warsztatach prowadzonych przez pracodawców oraz angażuje się w aktywność w organizacjach studenckich/kołach naukowych.
- Około 25% studentów odpowiedziało, że bierze udział w targach pracy lub zbiera informacje o potencjalnych pracodawcach w Internecie (strony kariery, social-media).
- Tylko niecałe 15% respondentów zadeklarowało, że korzysta z oferty Biur Karier, bierze udział w konkursach organizowanych przez pracodawców, spotkaniach z pracodawcami na uczelni, angażuje się w Programy Ambadorskie.
- Wśród innych form aktywności studenci wymieniali m.in.: podjęcie pracy (niekoniecznie w zawodzie), udział w kursach, szkoleniach i konferencjach, zdobywanie certyfikatów i uprawnień, wolontariat, doświadczenia międzynarodowe (Erasmus, praca za granicą), udział w innych projektach, prace badawcze, założenie własnej działalności gospodarczej oraz budowanie sieci kontaktów.

Źródła informacji o wydarzeniach organizowanych przez pracodawców

W jaki sposób najchętniej uzyskiwałbyś informacje o wydarzeniach organizowanych przez pracodawcę na Twojej uczelni?



MECENASI KAMPANII

ORGANIZATOR KAMPANII

PARTNER MERYTORYCZNY

PARTNER TECHNOLOGICZNY

Źródła informacji o wydarzeniach organizowanych przez pracodawców – podsumowanie

- Największa liczba studentów chciałaby otrzymywać informacje o wydarzeniach organizowanych przez pracodawców poprzez strony internetowe Wydziału/Uczelni, na portalach społecznościowych (np. Facebook) oraz za pośrednictwem Biura Karier – poprzez informacje na stronie, mailingi.
- Nieco mniejsza liczba respondentów zadeklarowała, że chciałaby otrzymywać tego typu informacje na stoiskach informacyjnych podczas targów pracy, poprzez stronę internetową danego pracodawcy dedykowaną studentom i absolwentom oraz poprzez foldery, ulotki lub plakaty.
- Najmniejsza liczba studentów biorących udział w badaniu chciałaby otrzymywać informacje o wydarzeniach poprzez rekomendacje innych studentów i kadry akademickiej, przez koła naukowe i inne organizacje studenckie, poprzez media studenckie (radio, prasa, portale informacyjne) oraz za pośrednictwem profesjonalnych portali społecznościowych (np. Golden Line, LinkedIn).
- Wśród innych kanałów komunikacji studenci wymieniali ponadto: maila studenckiego (zakładanego np. w grupie dziekańskiej lub organizacji studenckiej), spotkania pracodawców ze studentami, portale kariery (np.



STAŻE I PRAKTYKI

WYSOKIEJ JAKOŚCI

MECENASI KAMPANII



SIEMENS

ORGANIZATOR KAMPANII



PARTNER MERYTORYCZNY



PARTNER TECHNOLOGICZNY

