

HRtrendy.pl

OFERTA REKLAMOWA 2016

Wydawcą portalu jest spółka ENNOVA

© Wszelkie prawa zastrzeżone. Oferta ważna od 2016.01.01 do odwołania. Poprzednie oferty są nieaktualne.

O PORTALU

- ✓ **HRtrendy.pl** to jeden z największych portali dedykowanych branży HR
- ✓ **Hrtrendy.pl** został założony w 2008 r.
- ✓ Docieramy do ponad **19 tys. specjalistów z branży HR**
- ✓ **HRtrendy.pl** to aktualności z branży, rynku pracy i szkoleń.
Porady z prawa pracy, rozwoju i rekrutacji pracowników.
Employer Branding i narzędzia HR oraz kalendarz wydarzeń i konferencji HR
- ✓ **HRtrendy.pl współpracuje** z wieloma organizacjami i firmami, obejmuje **patronaty** nad ciekawymi wydarzeniami branżowymi.
- ✓ Tworzymy **skuteczne kampanie e-marketingowe** dla naszych klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie marketingu internetowego realizowane przez agencję interaktywną **ENNOVA**, wydawcę portalu.

CENNIK REKLAM

Szczegółowy opis form reklamowych znajduje się na następnej stronie. Do cen należy doliczyć 23% VAT.

DISPLAY

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Billboard 750x100 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	400 zł
Billboard 750x200 px – ROS / Capping=2 [miejsce A]	2 tygodnie	550 zł
Banner 300x250 px - Capping=2 [miejsce B]	2 tygodnie	250 zł
Artykuł sponsorowany [miejsce C]	2 tygodnie na str. głównej	490 zł
Artykuł sponsorowany z promocją w Newsletterze HR (reklama tekstowa)	2 tygodnie na str. głównej newsletter – jednorazowo	550 zł
Banner 468x60 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
PAKIET PRASOWY: - artykuł sponsorowany - banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR - banner 300x250 na stronie głównej	artykuł – 2 tygodnie newsletter – jednorazowo banner – 2 tygodnie	550 zł
Partner Działu [miejsce D]	od 1 do 6 miesięcy	do uzgodnienia
Link sponsorowany w dziale PRASÓWKA HR ^{NOWE}	jednorazowo	300 zł

MAILING

Rekordy w poniższych bazach nie dublują się. **Przy zamówieniu więcej niż jednej usługi oferujemy rabaty**

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
Mailing do 2 900 subskrybentów Newslettera HR	jednorazowo	490 zł
Banner 468x60 w Newsletterze HR	jednorazowo	300 zł
Artykuł sponsorowany z promocją (reklama tekstowa) w Newsletterze HR	2 tygodnie na str. głównej newsletter – jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy branży HR – 11 500 odbiorców (specjaliści i dyrektorzy HR, ds. rekrutacji, działy kadr)	jednorazowo	1 400 zł
Mailing do bazy Trenerów Biznesu – 1 950 odbiorców	jednorazowo	450 zł
Mailing do bazy Firm Szkoleniowych – 1 900 odbiorców	jednorazowo	400 zł

Dodatkowe informacje

- **ROS** (run on site) oznacza, że reklama będzie publikowana na wszystkich stronach portalu.
- W miejscach bannerowych występuje **rotacja** maksymalnie 2 form reklamowych.

OPIS FORM REKLAMOWYCH

Billboard

- Doskonała ekspozycja reklamy
- Dostępny rozmiar: 750x100 lub x200
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 80kb
- Emisja na każdej stronie portalu (ROS)
- Capping = 2

Miejsce A

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl [Lubię to!](#) Ty, [inni](#) i inni (1.394) lubicie to

Rynek pracy Sztrefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

SZTREFA HR
Jak zatrzymać nowego pracownika?

KARIERA
Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku

SZKOLENIA
Studia podyplomowe Kadry i płace

PRAWO PRACY
Ochrona danych osobowych w firmie

A: 750x100
x200

Banner

- Dostępny rozmiar: 300x250
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG/SWF
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 50kb
- Emisja na stronie głównej portalu
- Capping = 2

Miejsce B

wywiad z Beatą Stoją członkiem zarządu UPE Polska, dyrektorem personalną i administracji, w którym mówi ona o roli kobiet...
2014-03-21

Polakow [RAPOR I]
Zwolnienie i rekrutacja menedżera
[Komentarz eksperta]

II Kongres HR - Ludzie i Strategia – Najlepsze rozwiązania w pracy działów HR
5 Czerwiec - Warszawa

więcej wydarzeń HR »

Strefa HR

- porozmawiajmy o HR.
Spotkania Ekspertów HR w Krakowie
- Najlepsza wymówka? Wizyta u lekarza
- Jak być dobrym pracodawcą?
- II Ogólnopolski Kongres HR – Ludzie i Strategia - spotkanie rozgłoszone dla pracy działów
Warszawa, 3 czerwca 2014
II Kongres HR – Ludzie i Strategia

Video HR Rynek pracy Najczęściej czytane

Artykuł sponsorowany

- **Wysoka ekspozycja** artykułu na stronie głównej (box pod Menu głównym lub dział Aktualności)
- Artykuł po zakończeniu emisji, pozostaje dostępny w archiwum portalu.
- Długość **tytułu** maksymalnie do **6 wyrazów**
- Długość **treści** nie powinna być dłuższa niż **2500 znaków**

Miejsce C

Reklama Patronaty i współpraca Redakcja Szukaj na stronie...

HRtrendy.pl Lubie to! Ty, [Janina](#), [Krzysztof](#) i inni (1.394) lubicie to

Rynek pracy Strefa HR Kariera Szkolenia Prawo pracy Wydarzenia HR Dokumenty do pobrania

C

- STREFA HR: Jak zatrzymać nowego pracownika?
- KARIERA: Zadbaj o karierę – LinkedIn krok po kroku
- SZKOLENIA: Studia podyplomowe Kadry i płace
- PRAWO PRACY: Ochrona danych osobowych w firmie

Partner Działu

Dedykowana sekcja umożliwiająca stworzenie własnego działu tematycznego w portalu HRtrendy.pl. Pozwala na budowanie i umocnienie wizerunku eksperta w danej dziedzinie.

Sekcja pozwala na publikację artykułów w dowolnym momencie.

Cechy reklamy

- Czas emisji rubryki od 1 do 6 miesięcy
- Nazwa działu do ustalenia
- Logotyp na belce (belka sponsorska)
- Wysoka ekspozycja treści na stronie głównej
- Możliwość dodania do 10 artykułów w sekcji (siedem najnowsze prezentowane są na stronie głównej)
- Artykuły po zakończeniu emisji pozostają dostępne są na stałe w archiwum artykułów
- Banner 600x100 nad każdym artykułem z Działu Partnerskiego
- Możliwość emisji linku do wybranych artykułów w Newsletterze HR (2000)

Miejsce D

The screenshot displays a 'Partner Działu' section on the HRtrendy.pl website. On the left, a large blue letter 'D' is positioned next to a vertical list of article titles under the heading 'Video HR'. The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'Rynek pracy', lists several articles including 'Nadchodzi era szkoleń. Polacy chcą podnosić kwalifikacje' and 'Zarobki w Warszawie i okolicach'. The second column, titled 'Najczęściej czytane', features a list of popular articles with small thumbnail images, such as 'Szukam ludzi, którzy wniosą coś więcej: pasję...' and 'Jak zatrzymać nowego pracownika?'. The layout is clean and professional, with blue accents and clear typography.

Mailing

Mailing reklamowy możliwy jest do dwóch odrębnych baz odbiorców (rekordy nie dublują się):

- Branża HR
- Newsletter HR (subskrybenci portalu HRtrendy.pl)

Cechy mailingu

- Wysoka skuteczność
- Waga maksymalnie: 50kb
- Format: HTML / tekstowy

Pełną specyfikację techniczną wysyłamy na życzenie.

Banner lub reklama tekstowa w Newsletterze HR

Cechy reklamy tekstowej

- Wysoka skuteczność
- Treść + zdjęcie + link do artykułu
- Treść maksymalnie 50 wyrazów

Cechy reklamy bannerowej

- Dostępny rozmiar: 468x60
- Dostępne formaty: GIF/JPG/PNG
- Maksymalna waga nie może przekroczyć: 20kb

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być dopasowane do Państwa potrzeb oraz specyfiki danego wydarzenia.

W razie pytań, prosimy o kontakt.

PROWADZISZ BLOGA O TEMATYCE HR ?

Jeżeli jesteś autorem bloga o tematyce HR zapraszamy do współpracy z naszym portalem. Możesz zacząć prowadzić Bloga na łamach naszego portalu lub przenieść bloga do nas.

Korzyści dla Blogera

- Prezentacja najnowszego wpisu w dziale BLOGI HR na stronie głównej portalu.
- Prezentacja wybranego wpisu na stronie głównej portalu.
- Zwiększenie kręgu czytelników.
- Możliwa publikacja linku do wpisu na fanpage'u HRtrendy i w newsletterze HR.

Pomożemy w przeniesieniu wpisów z zewnętrznego systemu blogowego do nas. Pomożemy Ci również zintegrować Blog z naszym Portalem, skontaktuj się z nami.

KONTAKT

Skontaktuj się z nami aby dowiedzieć się jak skutecznie możesz dotrzeć do czytelników HRtrendy.

Osoba kontaktowa

Mirosław Nowoszewski
redakcja@HRtrendy.pl
tel. +48 695 05 65 20

Wydawca portalu HRtrendy.pl

ENNOVA Spółka Jawna

Biuro w Warszawie

Ul. Redutowa 39/3
01-106 Warszawa

Siedziba firmy

ul. Słoneczna 36/50
82-300 Elbląg

NIP: 5782976225

KRS: 0000282777

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e-mail: ennova@ennova.pl

<http://www.ennova.pl>

BRE Bank

nr konta bankowego

84 1140 2004 0000 3102 4745 6569