

OFERTA REKLAMOWA 2012

*HR*trendy.pl

O PORTALU

- ✓ **HRtrendy.pl** to jeden z największych portali dedykowanych branży HR
- ✓ **HRtrendy.pl** to aktualności z branży, rynku pracy i szkoleń.
Porady z prawa pracy, rozwoju i rekrutacji pracowników.
Employer Branding i narzędzia HR oraz kalendarz wydarzeń.
- ✓ **HRtrendy.pl współpracuje** z wieloma organizacjami i firmami, obejmuje **patronaty** nad ciekawymi wydarzeniami branżowymi.
- ✓ Tworzymy **skuteczne kampanie e-marketingowe** dla naszych klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie marketingu internetowego realizowane przez agencję interaktywną ENNOVA, wydawcę portalu.
- ✓ Tworzymy **serwisy WWW dla wydarzeń**.
- ✓ **Wspieramy sprzedaż biletów** na wydarzenia

Docieramy do 20 500 specjalistów HR każdego miesiąca!

Użytkownicy:

- Specjaliści i dyrektorzy HR
- Kadra zarządzająca
- Firmy z branży szkoleniowej i doradztwa personalnego
- Trenerzy

Statystyki:

- 20 500 unikalnych użytkowników / m-c
- 52 140 odsłon / m-c
- Średni czas spędzony w portalu: 4.5 minuty

FORMY REKLAMOWE

Forma reklamy	Czas emisji	Cena netto
(A) Billboard 700x100/200 px – ROS (capping 3)	2 tygodnie 1000 CPM	350 zł 70 zł
(B) Banner 300x250 px - ROS (capping 3)	2 tygodnie 1000 CPM	300 zł 60 zł
(C) Banner 468x60 px - ROS (capping 3)	2 tygodnie 1000 CPM	300 zł 60 zł
(D) Mailing do subskrybentów newslettera HRtrendy.pl (1300 odbiorców)	jednorazowo	200 zł
(E) Artykuł sponsorowany	2 tygodnie strona główna + archiwum	600 zł
(F) Reklama tekstowa w Newsletterze (newsletter wydawany 2 razy w miesiącu)	jednorazowo	100 zł
(G) Mailing do bazy branży HR – 14 100 odbiorców (specjaliści i dyrektorzy HR, specjaliści ds. rekrutacji, działy kadr, firmy doradztwa personalnego itp.)	jednorazowo	1 500 zł (12 gr / e-mail)

Dla domów mediowych, agencji i brokerów oferujemy rabaty

Dodatkowe informacje

1. ROS (run on site) oznacza, że reklama będzie publikowana na wszystkich stronach
2. Na pozycjach bannerowych rotacja maksymalnie 3 form reklamowych
3. Do cen należy doliczyć 23% VAT

HRtrendy.pl
REKLAMA WSPÓŁPRACA O NAS KONTAKT

Szukaj

A 700x100

Wykłady Yale dostępne online

Jeden z najlepszych uniwersytetów na świecie dostępny dla wszystkich. Jeżeli kiedykolwiek marzyłeś aby studiować na więcej...

Dyrektor HR powinien być strategicznym doradcą zarządu (Trendy HRM 2011)

26% polskich firm ma problemy z zatrzymaniem kluczowych grup pracowników. Niezmiernie jednym z najważniejszych wyzwań

22 września 2011 opublikowane w [Trendy HR](#)

Od września nie trzeba podawać NIP-u w dokumentach ZUS

Od 1 września 2011 r. NIP nie powinien być używany jako numer identyfikacyjny osoby ubezpieczonej

22 września 2011 opublikowane w [Prace](#)

Jak zarządzać absencją pracowniczą

Jak pokazują badania Engineering Employer's Federation i Westfield Health, pracownicy coraz rzadziej biorą sobie wolne

22 września 2011 opublikowane w [Sytuacje HR](#) [Tematy](#)

Otrzymuj biuletyn HR

Aktualności, artykuły, wydarzenia HR - bądź na bieżąco

Zapisz się

B

300x250

Najczęściej czytane

- Urlop ojcowski 2011**
- Nowa stawka VAT na szkolenia od 2011 roku**
- Od września nie trzeba podawać NIP-u w dokumentach ZUS**
- Zmiana przepisów ustawy alimentacyjnej oraz o świadczeniach...**
- Zmiana zasad wydawania świadectw pracy i przeprowadzania wst...**

Dokumenty HR

- Wyniki badania Deloitte - Trendy HRM 2011 (Raporty)
- Komunikacja wewnętrzna w Polsce 2010 (Raporty)
- RAPORT PŁACOWY WYNAGRODZENIA I PÓŁROZCIE 2011 (Raporty)
- BEZROBOCIE REJESTROWANE W POLSCE- LUTY 2008 (Raporty)
- BM Polish Q208 (Raporty)

przejdź do dokumenty >

Najbliższe wydarzenia HR

- Wyzwania HR**

14 Wziesień 2011, Wrocław
- Konferencje Regionalne – Kapitał Ludzki**

20 Wziesień 2011, Warszawa
- Badanie i rozwój potencjału pracowników w organizacji uczącej się**

21 Wziesień 2011, Warszawa
- Dni Coachingu**

23 Wziesień 2011, Toruń
- Międzynarodowy Konwent HR Global HR Viewpoint**

26 Wziesień 2011, Warszawa

przejdź do wydarzenia HR >

Spoleczność Facebook

HRtrendy.pl na Facebooku

[Lubisz to?](#) Ty to lubisz.

Liczba osób, które lubią HRtrendy.pl - 47.

Olga

Aneta

Marek

Zuzanna

Sylwia

Sławek Adam

Marta

Ewelina

Marta

Aneta

Agnieszka

Julia

Suzanna

Magdalena

Wizytka społeczności Facebooka

HRtrendy.pl

TEMATY

[HR w praktyce](#) [Strategie HR](#) [Rekrutacja / Talenty](#) [Rozwój i szkolenia](#) [Wydarzenia HR](#) [Katalog szkoleń](#)

HR PORTAL

[Reklama](#) [Patronat medialny](#) [Kontakt](#) [O nas](#) [Polityka prywatności](#) [RSS](#)

PARTNERZY

[trainingplanet.pl](#) [tomcrm](#) [mailgo](#)

2008-2011 © Wszelkie prawa zastrzeżone ENVOVA®

Miejsca reklamowe HRtrendy.pl

PUBLIKACJA AKTUALNOŚCI

Informacje prasowe prosimy nadsyłać na adres redakcja@HRtrendy.pl
Umieszczone zostaną w dziale "Aktualności" lub w tematyce odpowiadającej treści informacji.

PUBLIKACJA ARTYKUŁÓW

Zachęcamy do przesyłania artykułów o tematyce HR. Każdy artykuł może być opatrzony danymi kontaktowymi autora lub firmy wraz z logo.

WSPARCIE DZIAŁAŃ w INTERNECIE

Tworzymy **skuteczne kampanie reklamowe** dla naszych Klientów.
Oferujemy eksperckie wsparcie w zakresie **marketingu internetowego**.

Posiadamy **wieloletnie doświadczenie**. Wydawcą HRtrendy.pl jest firma ENNOVA (www.ennova.pl) posiadające bogate doświadczenie w tworzeniu rozwiązań internetowych i kampanii internetowych.

Realizujemy:

- Kreację i wysyłkę kampanii e-mailingowych
- Tworzenie bannerów reklamowych
- Planowanie kampanii reklamowych i wykup mediów
- Tworzenie serwisów WWW dla wydarzeń i stron firmowych

PATRONAT MEDIALNY

Zapraszamy do współpracy w zakresie objęcia **patronatem medialnym** wydarzenia lub projektu/produktu z branży HR.

W ramach patronatu medialnego oferujemy

1. Wydarzeniom bezpłatnym

- a. Bezpłatna prezentacja reklamy w miejscu A lub B
- b. Umieszczenie informacji prasowej w portalu przed i po wydarzeniu
- c. Publikację wydarzenia w kalendarium
- d. Publikację informacji w newsletterze wysyłanym do czytelników HRtrendy.pl

2. Wydarzeniom płatnych

- a. Prezentacja reklamy w miejscu B
- b. Umieszczenie informacji prasowej w portalu przed i po wydarzeniu
- c. Publikację wydarzenia w kalendarium
- d. Publikację informacji w newsletterze wysyłanym do subskrybentów newslettera
- e. Aplikację do zarządzania uczestnikami i rezerwacjami na czas organizacji wydarzenia
- f. Rabat 50% na pozostałe usługi reklamowe portalu HRtrendy.pl

Koszt pakietu: 400 zł netto + 23% VAT

W zamian oczekujemy

1. Umieszczenie logotypu HRtrendy.pl na stronie internetowej wydarzenia oraz na wszystkich materiałach drukowanych promujących wydarzenie.
2. Ustawienia rollupu w lokalizacji wydarzenia.
3. Insert materiałów do pakietów wydarzenia
4. Akredytację dla jednej, wybranej osoby.

Powyższe propozycje mają charakter wstępny i mogą być modyfikowane pod kątem Państwa potrzeb oraz specyfiki danego wydarzenia. W razie pytań, prosimy o kontakt.

POSIADASZ BLOGA O TEMATYCE HR ?

Jeżeli jesteś autorem bloga o tematyce HR zapraszamy do współpracy z naszym portalem. Już niedługo uruchomimy dział BLOGI HR.

Blogi naszych Partnerów będą dostępne na stronach naszego portalu przez co obie strony osiągną korzyści.

Korzyści dla Blogera

- Prezentacja najnowszego wpisu w dziale BLOGI HR.
- Prezentacja wybranego wpisu na stronie głównej portalu.
- Zwiększenie kręgu czytelników.
- Dostęp do najnowszej treści dot. szkoleń biznesowych z wybranych tematyk do umieszczenia na Blogu, wraz z wyszukiwarką.

Korzyści dla HRtrendy.pl

- Publikujemy, ciekawe i unikalne spojrzenie na sprawy HR osób z branży.
- Zwiększamy zasięg odbiorców ofert szkoleniowych.

Pobieranie wpisów z Twojego bloga może odbywać się automatycznie. Pomożemy Ci zintegrować Bloga z naszym Portalem, skontaktuj się z nami.

W ramach współpracy z naszym portalem możesz wzbogacić treść Twojego Bloga. Możesz umieścić najnowsze oferty szkoleniowe z www.trainingplanet.pl w postaci:

1. Listy ofert z wybranej tematyki z możliwością przeglądania
2. Wyszukiwarki ofert

Komponenty są gotowe do zainstalowania na Twoim Blogu. Pomoc w instalacji komponentów i integracji z Blogiem realizujemy w ramach współpracy.

Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje

KONTAKT

Skontaktuj się z nami aby dowiedzieć się jak dzięki HRtrendy.pl możesz skutecznie dotrzeć do specjalistów branży HR.

Osoba kontaktowa

Mirosław Nowoszewski

redakcja@HRtrendy.pl

tel. +48 695 05 65 20

Wydawcą portalu HRtrendy.pl jest:

ENNOVA Spółka Jawna

Biuro w Warszawie

Ul. Redutowa 39/3

01-106 Warszawa

Siedziba firmy

ul. Słoneczna 36/50

82-300 Elbląg

NIP: 5782976225

KRS: 0000282777

Dokumentacja spółki przechowywana przez Sąd Rejonowy w Olsztynie
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e-mail: ennova@ennova.pl

<http://www.ennova.pl>

BRE Bank

nr konta bankowego

84 1140 2004 0000 3102 4745 6569